



TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.

SPRÁVA O PRIEBEŽNÝCH HOSPODÁRSKYCH VÝSLEDKOV ZA 9 MESIACOV A 3. KVARTÁL FIŠKÁLNEHO ROKA 2013/14

(OBDOBIE OD 1.11.2013 DO 31.7.2014)

PREDBEŽNÉ VYHLÁSENIE ZA 2. POLROK FIŠKÁLNEHO ROKA 2013/14

HLAVNÉ INFORMÁCIE

- * Celkové výnosy TMR za prvých deväť mesiacov 2013/14 dosiahli 43,162 mil. EUR (43,243), z toho 10,364 mil. EUR (10,706) za 3Q
- * Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) dosiahol 14,130 mil. EUR (14,661), z toho 3,056 mil. EUR (2,521) je za 3Q
- * TMR hospodárila za prvých deväť mesiacov 2013/14 s EBITDA maržou 32,7% (33,9), pričom EBITDA marža za 3Q dosiahla 29,5% (23,6)
- * Do horských stredísk TMR prišlo za deväť mesiacov 2013/14 spolu 1,159 mil. (1,241) návštevníkov a do Aquaparku Tatralandia 403 tis. (432)

KOMENTÁR OD CEO

Za prvých deväť mesiacov finančného roka 2013/14 sa nám podarilo udržať tržby na úrovni predchádzajúceho rekordného roka, aj napriek nie najideálnejším podmienkam v zimnej aj v letnej sezóne. Zimná sezóna, ktorá bola rekordne mierna a extrémne suchá a preto aj kratšia, mala negatívny dopad na počet osobo-dní na našich lanovkách. V letnej sezóne sme museli bojovať s počasím nepriaznivým na letnú turistiku alebo pobyt v aquaparkoch. Napriek negatívne mu faktoru počasia môžeme skonštatovať, že sme zvládli toto ťažké obdobie s úspechom, ku ktorému nám pomohli najmä naše hotely, ktoré zaznamenávajú stabilné rasty tržieb ako aj prevádzkového zisku vďaka zefektívňovaniu manažmentu nákladov. Navyše úbytok návštevníkov nebol taký, ako by sa dalo čakať. Počas tretieho kvartálu bola návštevnosť horských stredísk dokonca na úrovni minulého, extrémne úspešného roka. Na podporu návštevnosti sme počas leta organizovali množstvo akcií a rozširovali ponuku letných aktivít v strediskách.

Po skončení zimnej sezóny sa už tradične začali realizácie investícií v strediskách TMR. Investície tento rok smerujú hlavne do úprav zjazdoviek a do Aquaparku Tatralandia s cieľom zvyšovať kvalitu zážitku našich klientov. V rámci našich aktivít v Poľsku sme v lete začali rokovania o spolupráci na modernizácii poľského Sliezskeho zábavného parku, ktorý by mohol byť zaujímavou možnosťou expanzie našej obchodnej činnosti. Takisto usilovne pracujeme na našom investičnom pláne v stredisku Szczyrkowski Ośrodek Narciarski a vybavujeme potrebné povolenia.

Do konca finančného roka nás ešte môže príjemne prekvapiť priaznivé jesenné počasie a aktivita korporátnej klientely v našich hoteloch.. Zimnú sezónu 2014/15 vidím optimisticky, s podporou masívnych investícií minulých rokov do našich horských stredísk, hotelov a aquaparku v celkovej hodnote 190 miliónov EUR. Pozitívny efekt očakávam aj z nového leteckého spojenia Tatier s Londýnom a lotyšskou Rigou, ktoré umožní novým trhom ľahší prístup k Tatrám.

PROFIL TMR

Tatry mountain resorts, a.s. (TMR, Spoločnosť) je akciová spoločnosť so sídlom v Liptovskom Mikuláši, registrovaná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB), na Burze cenných papírů Praha (BCPP) a na Varšavskej burze (WSE). TMR so svojimi dcérskymi spoločnosťami je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu v strednej a východnej Európe. Obchodné aktivity TMR sa koncentrujú do troch kľúčových segmentov: Hory a Aquapark, Hotely a Realitné projekty. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje vo Vysokých Tatrách stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách tiež vlastní a prevádzkuje Grandhotel Praha**** Tatranská Lomnica, Grandhotel**** Starý Smokovec a Hotel FIS***. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje Aquapark Tatralandia, ktorého súčasťou je ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia, ďalej horské stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand**** Jasná, Hotel Tri Studničky****, Hotel Srdiečko** , Chalets Jasná de Luxe**** a Hotel Rotunda. TMR zároveň vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Liptov**, Hotel Slovakia***, Hotel Ski & Fun** a Chatu Kosodrevina. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si od zimnej sezóny 2012/13 prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní horské stredisko Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON).

INVESTÍCIE 3Q

V tretom kvartáli Spoločnosť pokračovala v investičnom pláne na tento rok schválenom na valnom zhromaždení z 12. apríla 2014 s predpokladaným rozpočtom 7,5 mil. EUR. V danom období bola dokončená a otvorená nová reštaurácia Medrano v Aquaparku Tatralandia. Ďalej stredisko Jasná otvorilo Rocky Mountain Bike World Jasná s 25 km bicyklových tratí. Takisto prebiehajú rekultivačné úpravy zjazdových tratí a okolia nástupných staníc lanoviek, zefektívnenie zasnežovania v horských strediskách a pridávanie snehových a veterných zábran.

EVENTY 3Q

Prvé letné mesiace v strediskách TMR boli bohaté na eventy. Leto v Nízkych Tatrách odštartovali pojazdy horských cyklistov vo vynovenom Bike World Jasná. Najvýraznejším momentom letných dní v stredisku Jasná bola Dračia noc na Chopku s nočným vývozom lanovkami a rodinným programom v reštaurácii Rotunda. Leto vo Vysokých Tatrách odštartovala Tatranská Májovka s prvou grilovačkou na Skalnatom plese, člnkovaním na jazere Štrbského plesa a zjazdom na horských kárách. S príchodom školských prázdnin si návštevníci Skalnatého a Štrbského plesa užívali 62 dní naplnených programom Fit & Happy High Tatras. Pod Lomnickým štítom sa konal koncert detského medzinárodného husľového orchestra. Ďalšie akcie medziiným zahŕňali tretí ročník Water Battle osobností šoubiznisu v netradičných športových disciplínach v Tatralandii, zábavno-náučný projekt pre deti – Tatranská divočina, rodinný projekt v prírode - Drakopark Chopok, či hosťovanie Slovenského pohára v Downhille v Bike parku v Jasnej.

VÝZNAMNÉ ZMENY

TMR získalo 16. júla 2014 nový splátkový úver vo výške 9 mil. EUR od Tatra banky hlavne na financovanie schválených investičných projektov TMR v tomto roku. Splatnosť úveru je v roku 2018. Úver je zabezpečený nehnuteľnosťami už založenými v prospech Tatra banky na zabezpečenie existujúcich úverov.

TMR prejavilo záujem podieľať sa na modernizácii Sliezskeho zábavného parku v Poľsku. 30. júna 2014 podpísalo vedenie TMR a predstavenstvo poľskej spoločnosti WPKiW S.A., vlastniacej Sliezskeho zábavného parku (Śląskie Wesołe Miasteczko) intencný list k dohode o spolupráci. Konečný súhlas so zaangažovaním TMR do modernizácie zábavného parku vydá Sliezske vojvodstvo. K dátumu vydania tejto správy stále prebiehali rokovania o podrobnom investičnom pláne, spôsobe financovania a prevádzke projektu.

VÝNOSY A ZISK

Tretí kvartál 2013/14

Za posledné trojmesačné obdobie, ktoré zahŕňa mesiace máj, jún a júl, sa celkové výnosy znížili o 3,2% na 10,364 mil. EUR (10,706).

Hlavný segment Hory & Aquapark poklesol vo výnosoch na 7,117 mil. EUR (8,157), pričom Horské strediská vykázali pokles o 20%¹, Aquapark -10,8% a Športové služby & obchody -25,4%. Na druhej strane Reštauračné zariadenia sa zlepšili o 5,6%. Poklesy v tržbách sú spôsobené úbytkom počtu návštevníkov najmä v Tatralandii a nižšími priemernými tržbami v jednotlivých subsegmentoch. V porovnaní s minuloročným mimoriadne úspešným letom sa počet návštevníkov v Horských strediskách udržal na úrovni minulého roka na 259 tis. (262), pričom do Tatralandie prišlo 194 tis. (223) návštevníkov. Nárast o 10,5% zaznamenalo stredisko Jasná Nízke Tatry. Návštevnosť bola negatívne ovplyvnená relatívne nepriaznivým letným počasím.

V druhom segmente Hotely sa výnosy výrazne zvýšili o 24,9% na 3,144 mil. EUR (2,517), pričom si polepšili hotely vo Vysokých ako aj v Nízkych Tatrách. K rastu pomohlo otvorenie nového hotela Rotunda na vrchole Chopka, ako aj nárast obsadenosti a priemerných cien. Priemerná vážená obsadenosť portfólia sa zlepšila o 5,6 percentuálnych bodov, pričom priemerná denná cena za izbu (ADR) narástla o 22%. Zlepšenia tržieb ako aj kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPIs) hotelov možno pripísať úspešnej stratégii neustáleho zlepšovania kvality poskytovaných služieb ako aj investíciám do renovácie hotelov.

¹ Subsegment Horské strediská nezahŕňa vplyv strediska SON v Poľsku, v ktorom momentálne prebieha integračný proces, ani výsledky strediska Špindlerův Mlýn, ktorý je vykazovaný ako finančná investícia.

V rámci Realitných projektov výnosy pochádzajú z prenájmu ubytovacích zariadení tretím stranám a z predaja apartmánov. V sledovanom období sa predal jeden bungalov projektu Holiday Village Tatralandia a celkové výnosy segmentu spolu s výnosmi za prenájom hotelov dosiahli 103 tis. EUR (32).

Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) stúpol o 21,2% na 3,056 mil. EUR (2,521) hlavne vďaka výraznému zlepšeniu EBITDA Hotelov – o 564 tis. EUR z dôvodu nárastu tržieb a efektívnejšieho manažmentu nákladov. Napriek poklesu tržieb Horských stredísk sa ich EBITDA zlepšila o 44% najmä v Jasnej. Ako výsledok sa zlepšila celková prevádzková efektivita TMR na 29,5% (23,6).

9 mesiacov 2013/14

Za deväť mesiacov finančného roka 2013/14, ktoré zahŕňa celú zimnú sezónu, časť letnej sezóny a obdobie medzi sezónami, konsolidované výnosy zostali medziročne takmer nezmenené na 43,162 mil. EUR (43,243). Zimná sezóna 2013/14 sa vyznačovala počasím nepriaznivým pre zimné športy, teda extrémne miernym a suchým. Zároveň bola kratšia ako rok predtým a skončila spolu s Veľkou nocou kvôli teplému počasiu a nedostatku snehu v strediskách. Tieto faktory mali dopad aj na KPIs TMR a následne aj na výnosy.

Hlavný segment Hory & Aquapark medziročne poklesol vo výnosoch na 30,776 mil. EUR (32,637). Výnosy Horských stredísk sa znížili o 7,8%², Aquaparku o 4,2%, Reštauračné zariadenia sa zlepšili o 3,4% a výnosy zo Športových obchodov & služieb Tatry Motion klesli o 12,7%. Pokles daných subsegmentov je spôsobený zhoršením kľúčových ukazovateľoch výkonnosti (KPIs). Do Horských stredísk prišlo za trištvrte roka spolu 1,159 mil. návštevníkov³ (1,241) a do Aquaparku Tatralandia 403 tis. (432). Priemerná tržba na návštevníka sa v dôsledku poklesu počtu návštevníkov v strediskách znížila o 15,0%, avšak v Reštauračných zariadeniach sa zlepšila o 10,7%. V prevádzkach Tatry Motion sa priemerná tržba znížila o 6,4%.

V segmente Hotely sa výnosy za sledované obdobie zvýšili na 11,831 mil. EUR (10,409), pričom nárast zaznamenali všetky prevádzkované hotely v portfóliu.⁴ Rast výnosov je podporený najmä rastom priemernej dennej ceny za izbu (ADR) o 13,4%. Obsadenosť sa v priemere zlepšila o 0,4 percentuálnych bodov.

Výnosy realitného segmentu sa zvýšili na 554 tis. EUR (197).

Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) sa za sledované obdobie medziročne znížil o 3,6% na 14,130 mil. EUR (14,661) s prevádzkovou efektivitou (EBITDA marža) 32,7% (33,9). Výrazné zlepšenie v EBITDA zaznamenal najmä hotelový segment (+71,3%). Najvyššiu prevádzkovú efektivitu zaznamenal Aquapark so 47,1% (44,7).

VÝHLAD DO KONCA ROKA 2013/14

Posledný kvartál finančného roka – obdobie od 1. augusta do 31. októbra zahŕňa posledný letný prázdninový mesiac august, ktorý pokračoval v trende tohto leta a nebol veľmi priaznivý, čo sa týka počasia vhodného na turistiku a letné aktivity, takže v porovnaní s rekordne dobrým minulým rokom návštevnosť lanoviek mierne poklesla. Avšak v prvom

² Subsegment Horské strediská nezahŕňa vplyv strediska SON v Poľsku, v ktorom momentálne prebieha integračný proces, ani výsledky strediska Špindlerův Mlýn, ktorý je vykazovaný ako finančná investícia.

³ Návštevnosť v horských strediskách sa v zimnej sezóne meria v predaných osobo-dňoch, t.j. počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu. Napr. jeden predaný 4-dňový lístok znamená štyri osobo-dni.

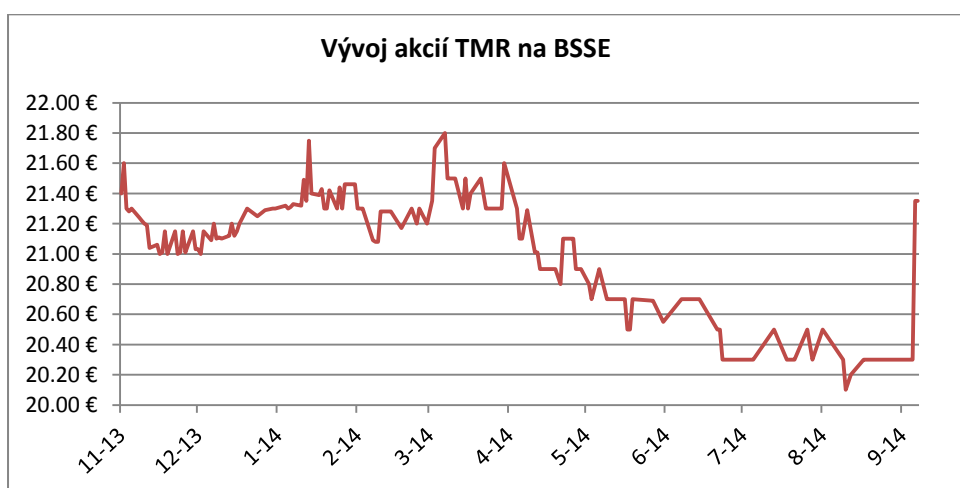
⁴ Hotel Slovakia je prenajatý tretej strane od 1. júna 2013.

septembrovom týždni TMR zaznamenalo zlepšenie a dohnalo časť výpadkov z prázdnin v návštevnosti lanoviek aj aquaparku. Výkonnosť stredísk a hotelov počas septembra a októbra bude ovplyvnená počasím a počtom korporátnych eventov v hoteloch, keďže posledný kvartál býva obvykle druhý najsilnejší v tržbách hotelov.

VÝHLAD NA ZIMNÚ SEZÓNU 2014/15

Manažment očakáva, že zimná sezóna 2014/15 bude silnejšia ako vlaňajšia, čo sa týka návštevnosti a predaja skipasov a vstupov do aquaparku. TMR plánuje naďalej ťažiť z dokončených investícií uplynulých rokov, ako aj z tohtoročných investícií do horských stredísk, aquaparku a hotelov portfólia. Manažment verí, že neustály doraz na zlepšovanie kvality bude mať vplyv na rast lojálnej klientskej bázy, domácej či zahraničnej. Nové letecké linky spájajúce tatranský región s Londýnom a s lotyšskou Rigou podporené efektívnou regionálnou kampaňou na cieľových trhoch, by tiež mali prispieť k nárastu počtu návštevníkov stredísk TMR v zimnej sezóne. V českom Špindlerovom Mlyne TMR spustí svoj vernostný systém a e-shop GOPASS. Čoskoro TMR predstavi investičné plány aj v poľskom stredisku SON, aj keď ich realizácia bude trvať niekoľko rokov. Okrem horských stredísk, atrakcie Aquaparku Tatralandia, ako napr. Tropical Paradise, budú naďalej silným ťahúňom tržieb zimnej sezóny tak ako vlani.

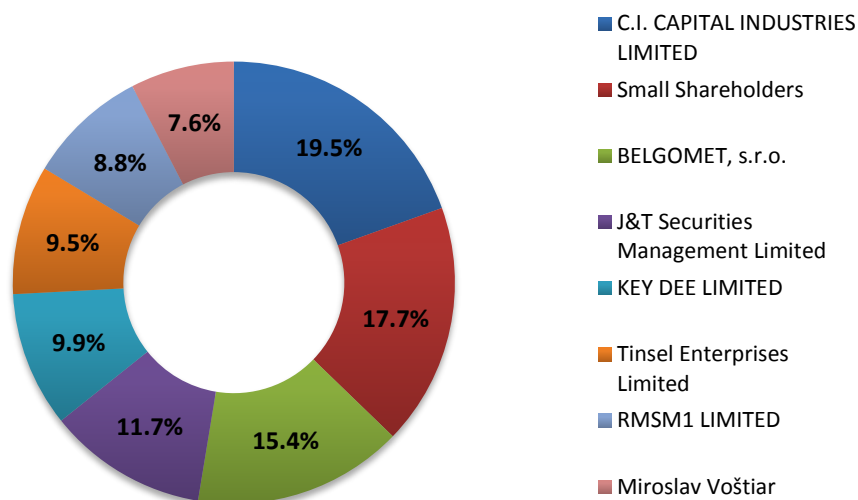
Hlavné výsledky podľa segmentov v €'000	Výnosy				EBITDA			
	3Q 2013/14	3Q 2012/13	9M 2013/14	9M 2012/13	3Q 2013/14	3Q 2012/13	9M 2013/14	9M 2012/13
Hory & Aquapark	7 117	8 157	30 776	32 637	2 375	2 409	10 961	12 785
Horské strediská	2 897	3 622	18 037	19 567	703	488	6 719	8 076
Aquapark	2 565	2 875	4 956	5 171	1 383	1 597	2 333	2 312
Reštauračné zariadenia	1 417	1 342	5 699	5 514	328	348	1 419	1 761
Športové služby & obchody	237	318	2 083	2 384	-39	-24	490	636
Hotely	3 144	2 517	11 831	10 409	652	88	2 960	1 729
Realitné projekty	103	32	554	197	29	24	209	147
Celkom	10 364	10 706	43 162	43 243	3 056	2 521	14 130	14 661



Zatváracia cena	BSSE (EUR)	WSE (PLN)	PSE (CZK)
31.7.2014	20.3	80	565.6
31.7.2013	45.5	199	1240



Akcionárska štruktúra k 31-07-2014



Toto predbežné vyhlásenie bolo vyhotovené ku dňu publikácie 19.9.2014 a je zverejnené na stránke Spoločnosti www.tmr.sk.

Dňa 19.9.2014,

Bohuš Hlavatý, CEO Tatry mountain resorts, a.s.

Použité skratky a vysvetlivky

3Q – tretí kvartál finančného roku TMR, obdobie od 1. mája do 31. júla

9M – trištvrtročné obdobie finančného roku TMR, obdobie od 1. novembra do 31. júla

ADR – priemerná denná cena za izbu (Average daily rate)

BSSE – Burza cenných papierov v Bratislave

EBITDA – Zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi, hlavný finančný ukazovateľ výkonnosti TMR

FR – finančný rok TMR, obdobie od 1. novembra do 31. Októbra

mil. - milióny

KPIs – Kľúčové ukazovatele výkonnosti (Key performance indicators). V segmente Hory & Aquapark zahŕňajú: návštevnosť a priemernú tržbu na návštevníka za dané obdobie. V segmente Hotely zahŕňajú: obsadenosť a priemernú dennú cenu za izbu (ADR).

Osobo-dni – merateľ návštevnosti v horských strediskách TMR v zimnej sezóne, kde sa meria počet osôb, ktoré navštívili horské

stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu so skipasom. Napr. jeden predaný 4-dňový skipas znamená štyri osobo-dni.

p.b. – percentuálne body

PSE – Burza cenných papierů Praha

r/r - medziročne

tis. - tisíce

WSE – Varšavská burza