

Národná banka Slovenska

**Imricha Karvaša 1
813 25 Bratislava**

Vec: **Oznamovacie povinnosti emitenta - Hlavné ukazovatele zimnej sezóny 2013/14**

Vážený pán, vážená pani,

spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. so sídlom Demänovská dolina 72, 031 01 Liptovský Mikuláš, IČO: 31 560 636, zapísaná oddelením obchodného registra vedeného Okresným súdom Žilina v Odd.: Sa, vložke č.: 62/L (ďalej len „*Spoločnosť*“, „*TMR*“) ako emitent cenných papierov prijatých na obchodovanie na kótovanom trhu a voľnom trhu Vám podľa § 45 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov oznamuje nasledovné dôverné informácie:

Dňa 10. apríla 2014 TMR zverejnilo hlavné ukazovatele doterajšej zimnej sezóny 2013/14 – za obdobie od začiatku zimnej sezóny v novembri 2013 do konca marca 2014 – v porovnaní s rovnakým obdobím v predchádzajúcom roku. Porovnanie zahŕňa hotely patriace do portfólia TMR a horské strediská - Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Štrbské Pleso a Aquapark Tatralandia. Hodnotenie nezahŕňa stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike a nedávno kúpené stredisko Szczyrkowski ošrodek narciarski v Poľsku.

Hlavné údaje:

- Celkové tržby sa za zimnú sezónu medziročne zlepšili o 3,6%
- V horských strediskách počet lyžiarskych osobodní, podľa ktorých sa meria návštevnosť, za porovnávané obdobie klesol o 4,7%
- V Aquaparku Tatralandia sa počet návštevníkov za dané obdobie medziročne zvýšil o 4,1%
- V segmente Hotely sa obsadenosť zvýšila vo váženom priemere o 3,8 percentuálnych bodov a priemerná denná cena až o 13,8%.
- Tržby z predaja skipassov za dané obdobie mierne poklesli o 2%
- Tržby aquaparku sa zvýšili o 10,2%
- Tržby hotelov medziročne stúpili o 15,8%
- Tržby v reštauračných zariadeniach narástli o 3,7% a v športových službách & obchodoch o 1,6%

K priebežným výsledkom sezóny sa CEO TMR, Bohuš Hlavatý, vyjadril nasledovne: „*Museli sme čeliť extrémne miernej a suchej zime, čo ovplyvnilo aj našich návštevníkov a následne aj tržby v horských strediskách. Navyše, porovnávané obdobie nezahŕňa veľkonočné sviatky ako minulý rok. Napriek poklesom je to dobrý výsledok, keďže vďaka našej špičkovej bezkonkurenčnej technickej vybavenosti dosiahnutej masívnymi investíciami do zasnežovania a úpravy zjazdoviek sme priniesli našim klientom oveľa dlhšiu a kvalitnejšiu lyžovačku ako ktorékoľvek stredisko na Slovensku. Pokles lyžiarskych osobodní sme kompenzovali Aquaparkom Tatralandia, ktorý bol so svojím Tropicickým svetom zásadným prelomom v poskytovaných službách a v kombinácii s počasím priniesol veľmi dobré výsledky. Trend dopytu klientov po doplnkových službách pokračoval a potvrdil sa v náraste tržieb tohto subsegmentu. Pozitívny vývoj v našom hotelovom segmente sme dosiahli hlavne vďaka našim*

Tatry mountain resorts, a.s., Demänovská Dolina 72, 031 01 Liptovský Mikuláš

Právnická osoba zapísaná v Obchodnom registri OS Žilina, oddiel: Sa, vložka č.: 62/L

Tel: +421/44/5591505, 5591606, Fax: +421/44/5591511, e-mail : sekretariat@jasna.sk <http://www.jasna.sk> ,
IČO : 31 560 636, DIČ:2020428036, IČ DPH SK2020428036

zahraničným klientom hlavne z Poľska a Ukrajiny, ako výsledok našej kvalitnej a dlhodobej marketingovo obchodnej práce na týchto trhoch. Výsledky hotelového segmentu TMR ukázali, že práca v oblasti obchodu a dlhodobá koncentrácia na kvalitu poskytovaných služieb a investície do vybavenia hotelov prinášajú svoje ovocie.“

Hlavné ukazovatele zimnej sezóny 2013/14 (november 2013 - marec 2014)	Medziročná zmena % 31.3.2014 vs 31.3.2013
Návštevnosť Horské strediská	-4,7%
Návštevnosť Aquapark	+4,1%
Obsadenosť Hotely	+3,8%
Priemerná cena Hotely	+13,8%
Tržby Horské strediská	-2,0%
Tržby Aquapark	+10,2%
Tržby Reštauračné zariadenia	+3,7%
Tržby Športové služby & obchody	+1,6%
Tržby Hotely	+15,8%
Celkové tržby	+3,6%

S úctou

Tatry mountain resorts, a.s.
Ing. Jozef Hodek
člen predstavenstva

Demänovská Dolina 10.04.2014