



Prezentácia hospodárskych výsledkov
za 1. polrok 2010/2011

(obdobie od 1.11.2010 do 30.4.2011)

publikovaná dňa 1. júla 2011

Výhrada

- ▶ Tento materiál je určený výlučne na informačné a propagačné účely. Jeho cieľom je informovať o obchodnej stratégii spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., so sídlom Demänovská Dolina 72, Liptovský Mikuláš 031 01, IČO: 31 560 636, zapísanej v Obchodnom registri Krajského súdu v Žiline, Sekcia: Sa, Vložka číslo 62/L (v ďalšom texte už len „Spoločnosť TMR“).
- ▶ Akcie Spoločnosti TMR sú obchodované na paralelnom trhu burzy cenných papierov. Základné imanie Spoločnosti pozostáva z 6 707 198 kusov akcií zaknihovaných na doručiteľa s nominálnou hodnotou 33 € za akciu. Emisia má pridelený ISIN SK11 20010287. Za účelom zaknihovania akcií na paralelnom trhu burzy cenných papierov Spoločnosť vydala 10. októbra 2009 prospekt emitenta k emisii akcií pod ISIN SK11 20010287. Tento prospekt emitenta je publikovaný na stránke paralelného trhu Burzy cenných papierov v Bratislave www.bsse.sk a na webstránke Spoločnosti TMR www.tmr.sk.
- ▶ Informácie obsiahnuté v tomto materiáli nie sú založené na historických dátach, ale obsahujú predpoklady budúcej výkonnosti. Predikcie sú založené na racionálnych očakávaniach podporených objektívnymi dátami. Predikcie nie sú spoľahlivými indikátormi budúceho výkonu a nie sú zaväzujúce. Spoločnosť TMR nenesie žiadnu zodpovednosť za tieto predikcie. Skutočné budúce výsledky Spoločnosti TMR sa môžu líšiť od predikcií prezentovaných v tomto materiáli.
- ▶ Tento materiál je výlučne vlastníctvom Spoločnosti TMR. Akákoľvek distribúcia, kopírovanie, publikovanie alebo uchovávanie tohto materiálu alebo akejkoľvek jeho časti je zakázané bez predchádzajúceho súhlasu Spoločnosti TMR. Akákoľvek distribúcia tejto prezentácie alebo jej časti obsiahnutej v tomto materiáli mimo územia Slovenskej republiky môže byť buď obmedzená alebo zakázaná zákonom tretieho štátu.

Obsah prezentácie

- ▶ Zhrnutie
- ▶ I. O spoločnosti
- ▶ II. Hospodárske výsledky: I. polrok 2010/2011
- ▶ II. Významné udalosti za obdobie I. polroka 2010/2011
- ▶ Apendix
- ▶ Použité skratky

Zhrnutie

▶ Hlavné finančné a prevádzkové*) údaje:

- ▶ **Medziročný nárast konsolidovaného čistého zisku o 224% na 6.3 mil. EUR**
- ▶ **Prevádzkové výnosy stúpili medziročne o 53% na 20.9 mil. EUR**
- ▶ **EBITDA marža vzrástla o 5p.b. na 26.5% a EBITDA zaznamenala nárast o 90% na 5,5 mil. EUR**
 - ▶ Výsledky ovplyvnené najmä zvýšenou návštevnosťou stredísk (medziročný nárast o 25%) a zvýšenou efektívnosťou segmentov Hory a Hotely
 - ▶ Podporené masívnou marketingovou kampaňou a poveternostnými podmienkami, charakterizovanými nadpriemerným počtom slnečných dní a nedostatkom prírodného snehu

▶ Hlavné údaje segmentov podnikateľskej činnosti:

- ▶ **Všetky segmenty a subsegmenty boli v období I. polroka 2010/2011 ziskové**
- ▶ **Segment Hory:** nárast výnosov a efektivity vďaka úspešným investíciám, marketingovým a obchodným aktivitám a stabilnými poveternostnými podmienkami:
 - ▶ Nárast výnosov oproti I. polroku 2009/2010 o 59%, nárast EBITDA o 82%
- ▶ **Segment Hotely** využíva synergie so strediskami a zaznamenáva vyššiu obsadenosť
 - ▶ Nárast výnosov oproti I. polroku 2009/2010 o 38%, nárast EBITDA o 136%
- ▶ **Segment Realitné projekty** vzhľadom na ročné obdobie bez významných výnosov

▶ Hlavné strategické udalosti:

- ▶ Na začiatku zimnej sezóny bolo zahájených do prevádzky **množstvo úspešne zrealizovaných investícií**, ktoré prispeli k vyššej návštevnosti stredísk
- ▶ **Spolupráca so susediacimi rezortmi:** Slovenský Super Skipas (spoločná permanentka so strediskom Park Snow) a finalizácia kontraktu na rozdelenie tržieb so strediskom Štrbské pleso (spoločná permanentka) priniesli vyššie tržby za predaj lístkov
- ▶ **Akvízia Tatralandie**, najväčšieho celoročného termálneho aquaparku v Strednej Európe, bola sfinalizovaná a už tento rok by mala priniesť posilnenie letných tržieb o 75%

- ▶ TMR je prevádzkovateľom horských stredísk, strategicky orientovaný na región strednej a východnej Európy.
- ▶ Spoločnosť vlastní portfólio aktív v Tatrách na Slovensku a prevádzkuje tri segmenty: Hory a aquaparky, Hotely, Realitné projekty.

▶ Hlavné údaje o akciách (ku dňu 30/6/2011):

- ▶ Cena akcie: 42.60 EUR
- ▶ Trhová kapitalizácia: 285 mil. EUR
- ▶ Počet zaknihovaných akcií: 6,7 mil.
- ▶ 52 týždňov max./min.: 42.58/39.85 EUR
- ▶ Objem (anonymné za 3 mesiace): 5,298,466 ks
- ▶ Ticker: SKI BB
- ▶ ISIN: XS9438765439
- ▶ Kotácia: Burza cenných papierov v Bratislave
- ▶ Sektor: Consumer Discretionary

▶ Hlavné údaje o aktívach:

- ▶ 52 km lyžiarskych tratí
- ▶ 39 tisíc osôb/hod. prepravná kapacita
- ▶ 3 lyžiarske strediská, 6 hotelov,
- ▶ viacero developerských projektov
- ▶ najväčší aquapark v strednej Európe

*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie. Prezentované dáta sú tiež vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.





I. O spoločnosti

Naša obchodná činnosť... pozostáva z troch segmentov



Naša obchodná činnosť... v troch dobre umiestnených strediskách



- ▶ Celoročné stredisko ponúkajúce kvalitné komplexné služby v lete i v zime
- ▶ Panensky neporušená príroda
- ▶ 15,7 km lyžiarskych zjazdoviek
- ▶ Maximálna prepravná kapacita takmer 15.100 osôb/hod.
- ▶ Najväčšie zimné športové stredisko v strednej Európe
- ▶ Kandidát Alpine FIS World Cup
- ▶ 36,3 km lyžiarskych zjazdoviek
- ▶ Maximálna prepravná kapacita 24.535 osôb/hod.
- ▶ Najväčší aquapark v strednej Európe z pohľadu plochy a množstva ponúkaných atrakcií
- ▶ 8 celoročných bazénov, 3 letné bazény, 16 sáun, wellness
- ▶ 155 bungalovov a apartmánov (700 lôžok)
- ▶ Kongresové centrum, 5D kino, golfový trenažér atď.

Naša obchodná činnosť...

v súčasnosti sme najväčším prevádzkovateľom lyžiarskeho turizmu na Slovensku

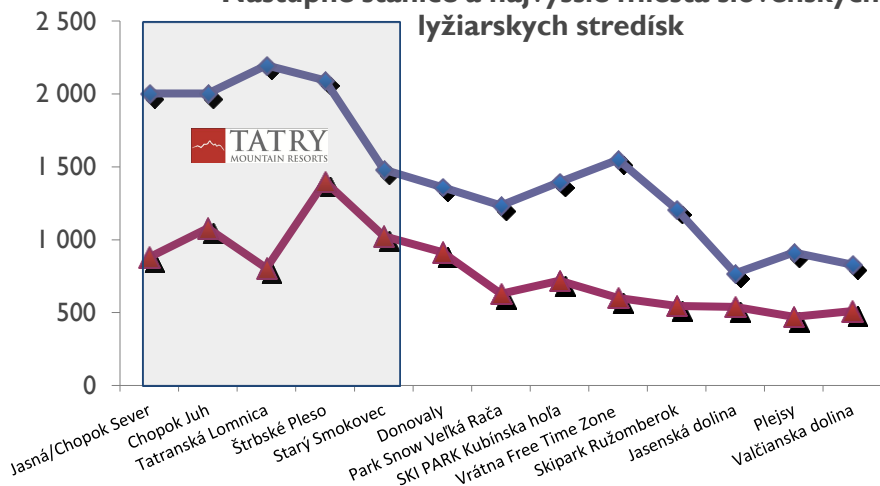
▶ TMR je lídrom na slovenskom trhu s:

- ▶ najväčšou prepravnou kapacitou
- ▶ najviac kilometrami zjazdoviek (36 km v Jasnej); pričom viac než polovica je umelo zasnežovaná
- ▶ nástupnými a výstupnými stanicami v najvyššej nadmorskej výške
- ▶ prvou 8-miestnou kabínkovou lanovkou s oranžovými sklami na svete nazývanou "Grand Jet" (Jasná)
- ▶ prvou 6-miestnou vyhrievanou lanovkou s oranžovým záklapným štítom
- ▶ najdlhším lyžiarskym svahom (6 km) s najväčším prevýšením
- ▶ najväčším počtom ski-in a ski-out hotelov (Jasná)
- ▶ najväčšou lyžiarskou škôlkou pre deti (viac ako 4.000 m², Jasná)
- ▶ najdlhšou sánkarskou dráhou (2,6 km, Vysoké Tatry)
- ▶ najväčšou diskotékou na svahu (Happy End v Jasnej)

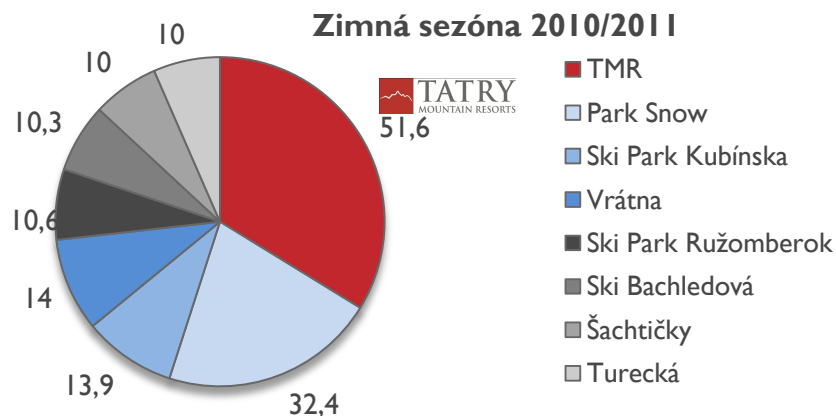
Lyžiari/hod. a cena lístka (EUR/týž.) vedúceho lyžiarskeho strediska na Slovensku



Nástupné stanice a najvyššie miesta slovenských lyžiarskych stredísk



Zjazdovky (km) vedúcich lyžiarskych stredísk na Slovensku



Cieľové skupiny TMR a ich potenciál

► Domáci turisti

- Najväčší podiel návštevníkov stredísk TMR

► Poľskí turisti:

- Blízka geografická lokalita, nízka jazyková bariéra, Slovensko stále konkurenčné a atraktívnejšie ako poľské strediská

- Výnosy viackrát ročne

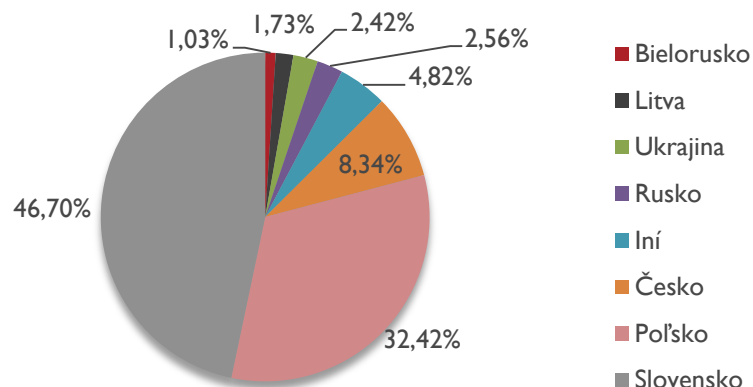
► Českí turisti:

- Blízka geografická lokalita, nízka jazyková bariéra
- Nárast oproti minulým obdobiam vďaka lepším službám

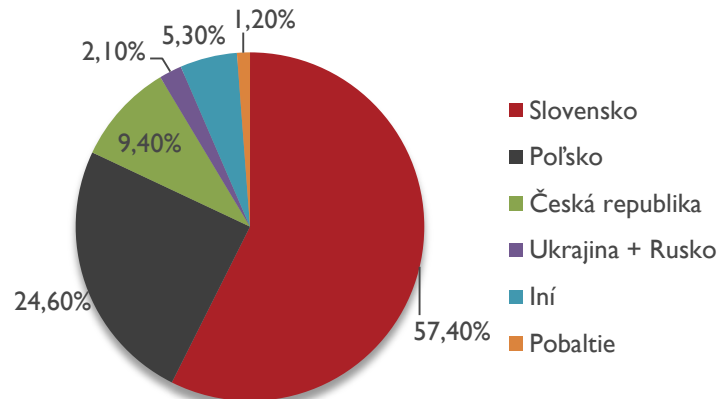
► Rusky-hovoriaci turisti:

- Okolo prelomu rokov a začiatkom januára
- Prinášajú výnosy v subsegmentoch: horské strediská, gastro (vrátane apres ski aktivít), športové služby a obchody (požičovne, lyžiarska škola)

Návštevníci- Jasná NT (v %) 2011*



Návštevníci-Tatranská Lomnica (v %) 2011*



*zdroj: Prieskum TMR

Vývoj v slovenskom turizme

Vývoj v slovenskom turizme zaznamenal mierny nárast zahraničných a pokles domácich návštevníkov:

- ▶ počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach sa zvýšil o 0.3%, ubytovalo sa 3.4 mil. návštevníkov
- ▶ zahraničných hostí bolo o 2.2% viac, u domácich mierny pokles –zmiernil sa o 0.8%
- ▶ Poliakov prišlo o 1% menej ako v r. 2009
- ▶ v Rakúsku nárast počtu Poľských turistov o 2.5%
- ▶ Slovensko bolo v roku 2010 populárnejšie v Rakúsku, v Taliansku a v Rusku – plus 17.8%
- ▶ výrazným trendom v turizme je spolupráca a vytváranie spoločných balíkov

Slovenský turizmus v roku 2010	
Počet ubytovaných hostí (mil.)	3.4
Počet prenocovaní celkovo (mil.)	10.4
Priemerná dĺžka prenocovaní	3.1
Podiel turizmu na HDP (%)	2.6

Zdroj: Trend

Návštevnosť a tržby aquaparkov

- ▶ návštevnosť a tržby aquaparkov výrazne ovplyvnila kríza ako aj nepriaznivé počasie
- ▶ zníženie návštevníkov sa neprejavil výraznejšie na tržbách
- ▶ v Tatralandii sa osvedčili pobytové balíky so vstupom do aquaparku zadarmo alebo v zime aj so zvýhodnenými cenami skipasov a skibusom do Jasnej

Termálne kúpaliská a aquaparky podľa tržieb 2010 v EUR	Tržby	Počet návštevníkov
Tatralandia (Zdroj: manažment TMR)	8.200.000	597.821
Aquacity Poprad	7.800.000	752.739
Rekreačný komplex Vadaš Thermal	3.228.775	367.718
Termálne kúpalisko Podhájska	3.126.988	554.400
Termálpark Veľký Meder	2.586.395	500.044
Aquapark a Saiwellness Senec	2.526.306	230.000



II. Hospodárske výsledky za 1. polrok 2010/2011

TMR celkom: konsolidované výsledky za 1. polrok 2010/2011

► Hlavné finančné ukazovatele:

- Medziročný **nárast konsolidovaného čistého zisku o 224%** na takmer 6.3 mil. EUR
- Medziročný **nárast konsolidovaných výnosov o 64%** vďaka jednej z historicky najúspešnejších sezón z pohľadu návštevnosti
- Medziročné zlepšenie efektivity TMR: **EBITDA% nárast z 23.3% na 27.8%** a **EBIT% z -3.2% na 9.5%**

► Nastúpený rastový trend potvrdzujú prevádzkové výsledky:

- **Všetky segmenty vykazujú zisk**
- **EBITDA marža sa zlepšila vo všetkých segmentoch** a subsegmentoch

► Komentár k výsledkom:

- Spustenie prevádzky zrealizovaných investícií
- Nárast návštevnosti o 25% v porovnaní s I. polrokom 2009/2010
- Nárast priemernej tržby na osobu/deň v stredisku VT o 0.65 centov
- Úspešné marketingové aktivity v SR aj zahraničí
- Významný nárast pobytových balíkov
- Stabilné poveternostné podmienky

V tisíc EUR	Konsolidované, IFRS			IFRS upravené (prevádzkové)*		
	I. polrok 2010/2011	I. polrok 2009/2010	Zmena v %	I. polrok 2010/2011	I. polrok 2009/2010	Zmena v %
Výnosy	20 917	12 707	64%	20 907	13 633	53%
EBITDA	5 809	2 961	96%	5 544	2 874	93%
Odpisy a amortizácia	3 831	3 367	14%	3 831	3 367	14%
Finančná činnosť celkom	4 176	2 691	55%	4 176	2 691	55%
Dane a ostatné	129	344	-62%	129	344	-62%
Čistý zisk spolu	6 283	1 941	224%	6 018	2 542	137%
Distribuovateľný zisk**	6 340	3 609	176%	n/a	n/a	n/a
Zisk na akciu (v EUR)	0.94	0.29	324%	n/a	n/a	n/a

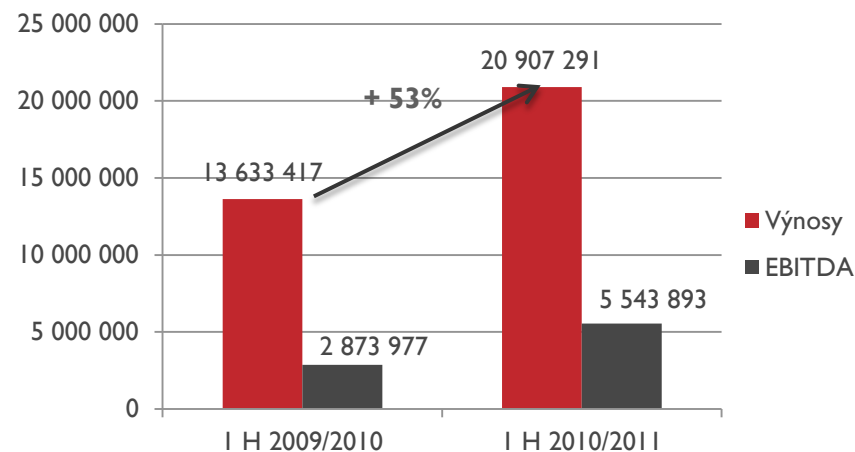
*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie. Prezentované dáta sú tiež vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.

**) Distribuovateľný zisk je zisk z individuálnej účtovnej závierky vedenej podľa Slovenských účtovných štandardov (SAS), o ktorom sa rozhoduje na riadnom valnom zhromaždení. Vykázaný distribuovateľný zisk je po odrátaní povinných prídeltov do fondov. Nie je tu zahrnutý zisk minulých období.

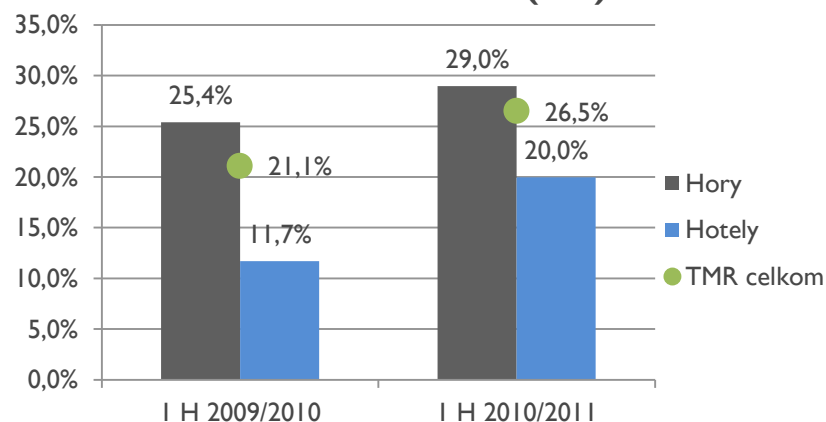
TMR celkom: hlavné prevádzkové výsledky*)

- ▶ **Výnosy:** v porovnaní s I. polrokom 2009/2010 medziročne narástli o 53% na 20.9 mil. EUR*
- ▶ **EBITDA:** nárast o 93% na viac než 5.5 mil. EUR
- ▶ **Nárast** bol primárne generovaný 82% rastom EBITDA v segmente Hory (ktorý tvorí 78% celkovej EBITDA)
- ▶ Hlavnými **faktormi** rastu boli:
 - ▶ Medziročný **nárast návštevníkov o 25%** oproti I. polroku 2009/2010
 - ▶ Nárast priemernej tržby na osobu/deň v stredisku VT o 0.65 centov
 - ▶ Príjmy zo **spolupráce so strediskom Štrbské pleso**
 - ▶ **Nárast prevádzkovej efektívnosti Hotelov** – rasty obsadenosti a ADR
- ▶ **Celková EBITDA marža** vzrástla v medziročnom porovnaní o 5.4 p. b. na 26.5%
- ▶ Najvyšší **nárast prevádzkovej efektívnosti** zaznamenal segment Hotely – nárast o 8.3 p. b. na 20%
- ▶ **Segment Realitné projekty** vzhľadom na ročné obdobie iba prípravné projektové aktivity; výnosy prevažne z prenájmu hotelových zariadení tretím osobám

Výnosy a EBITDA (v EUR)



EBITDA marža (v %)



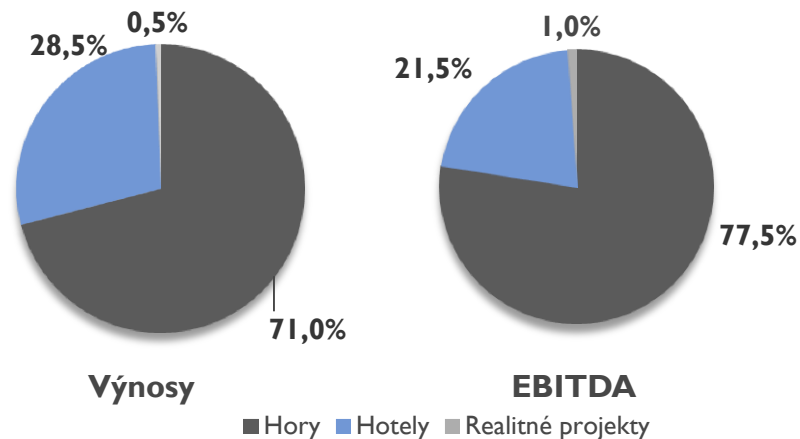
*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie. Prezentované dáta sú tiež vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.



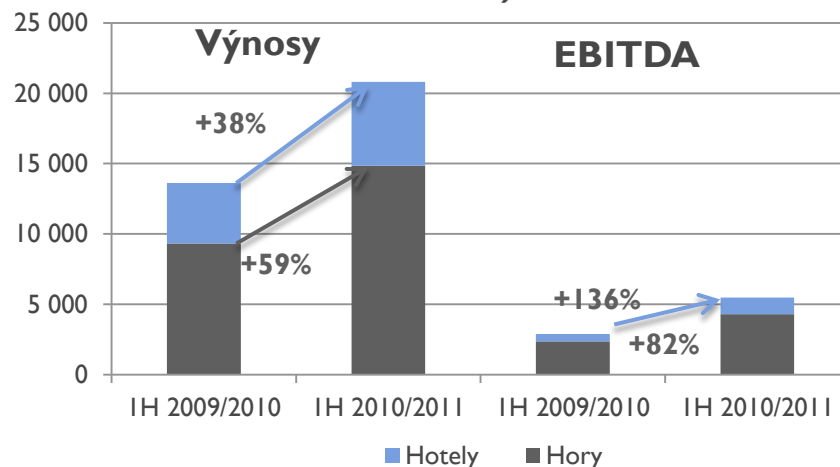
Prevádzková výkonnosť jednotlivých segmentov*)

- ▶ **Všetky** segmenty zaznamenali významné medziročné nárasty tržieb a EBITDA
- ▶ **Hory:** hlavný motor rastu efektivity vďaka novovybudovanej infraštruktúre, rastu počtu návštevníkov v oboch strediskách a rastu priemernej tržby na osobu/deň vo VT, kde vzrástla návštevnosť až o 55%
 - ▶ **Nárast tržieb o 59%** v porovnaní s I. polrokom 2009/2010
 - ▶ **EBITDA vzrástla o 82%** na takmer 4.3 mil. EUR
 - ▶ **EBITDA marža stúpla z 25.4% na 29%**
 - ▶ Segment dosiahol **zisk pred zdanením vo výške 1,611 tis. EUR.**
- ▶ **Hotely:** výrazný nárast tržieb, najrýchlejšie tempo rastu efektivity
 - ▶ **Výnosy:** narástli o 38% na **takmer 6 mil. EUR.**
 - ▶ **Prevádzkový zisk** stúpol medziročne o 136% na **takmer 1.2 mil. EUR** – výrazný rast vďaka stabilizácii výšky fixných nákladov
 - ▶ Signifikantné zlepšenie **EBITDA marže: z 11.7% na 20%**
 - ▶ Segment dosiahol **zisk pred zdanením vo výške 216 tis. EUR**
- ▶ **Realitné projekty:** projekty v procese prípravy
 - ▶ **Výnosy dosiahli 99 tis. EUR,** s efektivitou 56%, segment dosiahol zisk 55 tis. EUR

Výsledky podľa segmentov (v %)



Výkonnosť jednotlivých segmentov (v tis. EUR)

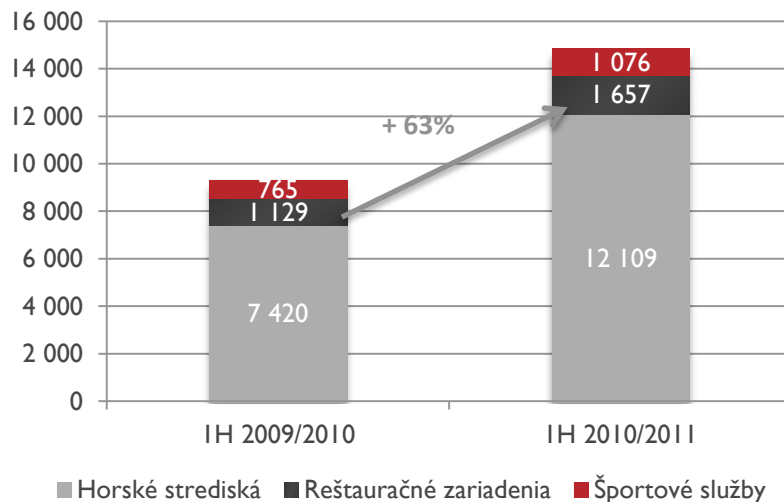


*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie. Prezentované dáta sú tiež vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.

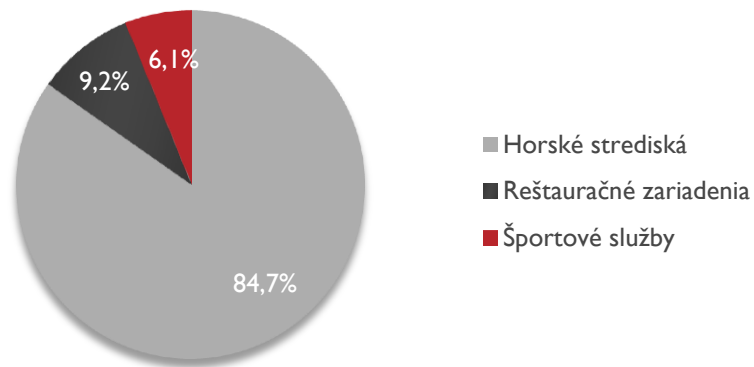
Segment Hory – finančné ukazovatele*

- ▶ **Horské strediská** – najvyšší nárast tržieb spomedzi všetkých subsegmentov: o 63% na vyše 12.1 mil. EUR*
 - ▶ vysoká výkonnosť vďaka úspešnej investičnej politike (o.i. nové lanovky v oboch rezortoch), medziročnému nárastu počtu návštevníkov o 25% a masívnej reklamnej kampani
 - ▶ **nárast EBITDA marže** z 27.1% na 30.1% stimulovaný najmä rastom efektivity vo Vysokých Tatrách
 - ▶ **Vysoké Tatry** - Medziročný nárast návštevníkov o 55%
 - ▶ nárast tržieb o 158% na 4.4 mil. EUR, EBITDA na úrovni 1.2 mil. EUR*
 - ▶ Zvýšenie priemernej tržby na osobu/deň o 0.65 centov
 - ▶ Posilnenie EBITDA vďaka spolupráci so strediskom Štrbské pleso vo výške 400tis. EUR
 - ▶ **Nízke Tatry:** nárast tržieb o 35% na 7.7 mil, EBITDA dosiahla 2.5 mil. EUR
 - ▶ Medziročný pokles EBITDA% z 38.9% na 32.3% ako dôsledok zníženia priemernej ceny lístka osoba/deň o 6% v dôsledku nárastu akciových lístkov a podielu viacdňových lístkov
- ▶ **Gastro** – medziročné nárasty tržieb (o 47%) a EBITDA (56%)
 - ▶ **Nárast tržieb** v oboch strediskách vyvážený (46až 48%)
 - ▶ **Významný nárast efektivity vo Vysokých Tatrách** o 16.2 p.b. najmä vďaka nárastu počtu návštevníkov
- ▶ **Športové služby** s najvyšším nárastom efektivity o 10.6 p.b. na 24.2%
 - ▶ **Výnosy** narástli medziročne o 41% na 1,076 mil. EUR
 - ▶ EBITDA na úrovni takmer 261 tis. EUR

Výnosy segmentu Hory (v tis. EUR)



EBITDA segmentu Hory (v %)



▶ 15*) Prezentované dáta sú vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.

Segment Hory - Klúčové ukazovatele výkonnosti

► Horské strediská Vysoké Tatry:

- Medziročný nárast v počte návštevníkov o 55%
- Vplyv balíkových ponúk a spoločných lístkov pre Tatranskú Lomnicu a Štrbské pleso nárast z 330 na 6 656 balíkových skipasov v roku 2010/11, nová vyhrievaná 6-sedačková lanovka a marketingová kampaň

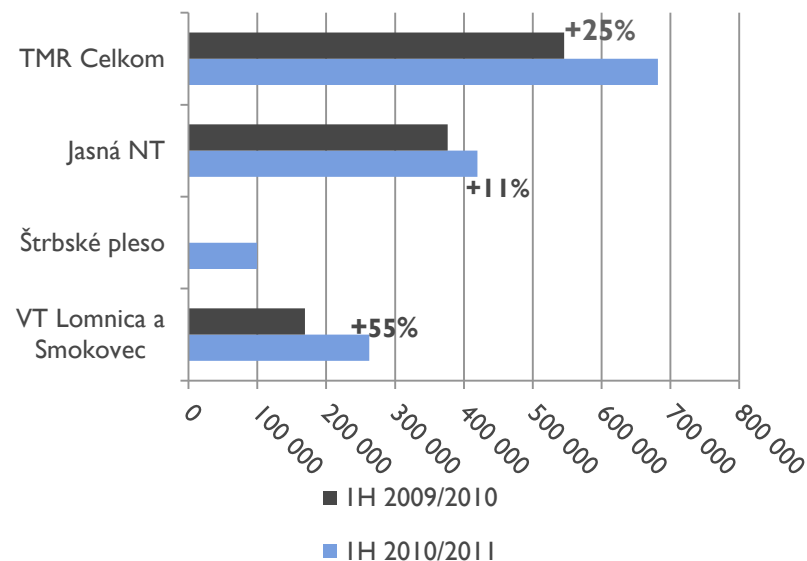
► Horské stredisko Jasná Nízke Tatry:

- Nárast v počte návštevníkov o 11.4%
- Nárast v počte predaných 6-dňových lístkov o 4,5% v porovnaní s poklesom predaných 4- a 5-dňových lístkov, spôsobený 100 % nárastom balíkových skipasov
- Prechod z 2-dňových na 3-dňové lístky
- Tento trend možno pripísať dlhším pobytom v NT vďaka balíkovým ponukám (ktoré zahŕňajú 3- a 6-dňové lístky)

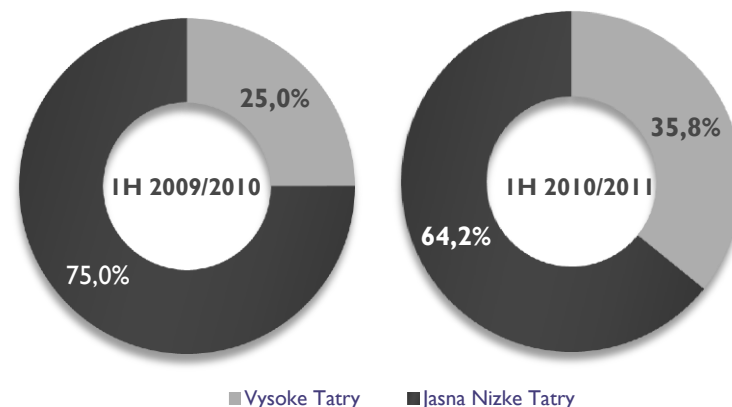
► Nárast návštevnosti*) vďaka:

- Spustením do prevádzky realizovaných investícií (lanovky, zasnežovanie, parkoviská, nočný život)
- Spolupráci s inými strediskami – ponukou spoločného lístka Slovakia Super Skipas
- Pobytovým balíkom – prelomový nárast podielu na celkovo predaných osobo-dňoch na 22 %
- Mohutnej marketingovej kampani financovanej prostredníctvom bártrového obchodu (návštevnosť stránok TMR stredísk dosahovala 20,000 denne, čím sa zaradila medzi TOP 10 najnavštevovanejších slovenských web stránok)

Počet návštevníkov v rezortoch



Tržby podľa rezortov (v %)



Segment Hory - Kľúčové ukazovatele výkonnosti II.

► Cena lístka:

- Oproti zimnej sezóne 2009/2010 zostala cena 1-dňový lyžiarskeho lístka v TOP sezóne (od Vianoc do januára) v oboch lyžiarskych strediskách nezmenená: Jasná NT vo výške 31 EUR a VT vo výške 29 EUR.
- V hlavnej sezóne (od januára do marca) však vo VT bol 1 dňový lístok iba 24 EUR (ako reakcia na znížené ceny lístkov v blízkych strediskách; v Jasnej bol na úrovni 29 EUR.
- Stratégia nižšej ceny lístka vo VT sa osvedčila nakoľko došlo k výraznému nárastu lyžiarov v stredisku. Ceny pešiackych lístkov vo VT mierne narástli (z 13 EUR na 15 EUR za lístok na Skalnaté Pleso). Tieto zmeny spôsobili nárast výnosu na osobu a deň vo VT.

► Subsegment Gastro:

- Vo VT klesol priemerný výnos na návštevníka oproti I. polroku 2009/2010 z 2.48 EUR na 2.37 EUR z dôvodu zvýšenia návštevnosti vo VT
- v NT vzrástla z 1.89 EUR na 2.47 EUR vďaka otvoreniu apres ski klubu Happy End a zároveň rozšíreniu ponuky gastro služieb

► Subsegment Športové služby:

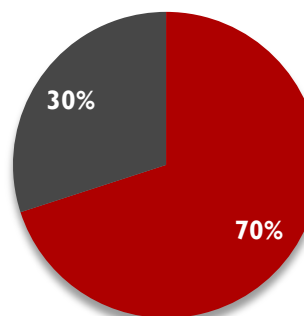
- Priemerný výnos lyžiarskych škôl na návštevníka vzrástol oproti I. polroku 2009/2010 v NT o 26% na 1.87 EUR, vo VT poklesol o 0.08 EUR na návštevníka na 1.11 EUR kvôli enormnému rastu návštevníkov strediska

► Potenciál do budúceho roku:

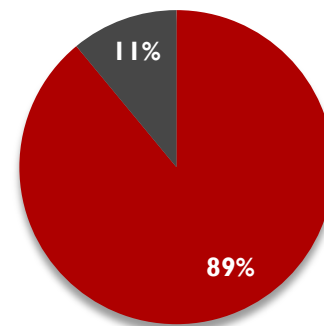
- Zvýšenie tržieb na osobodeň nárastom ceny lístkov a predĺžením hlavnej sezóny až do Veľkej noci
- Rozšírenie a skvalitnenie úpravy tratí v Tatranskej Lomnici
- Nárast predaja balíkových pobytov lepšou komunikáciou s ubytovateľmi vo VT
- Zvýšenie kapacity gastro zariadení vo VT a zvýšenie tržieb Happy Endu prostredníctvom marketingových eventov
- Zvýšenie priemerného výnosu v športových službách lepším umiestnením centra športových služieb v Tatranskej Lomnici .

Tržby podľa druhu lístkov (v %)

Jasná NT

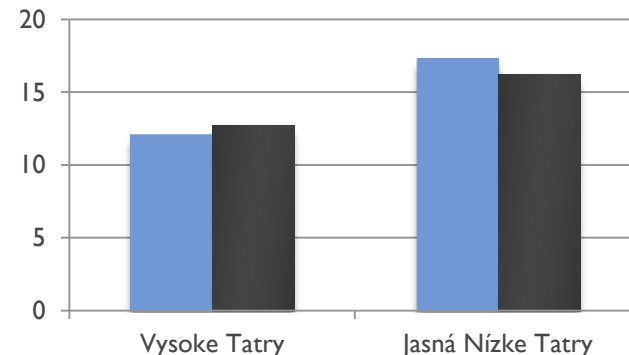


Vysoké Tatry



■ Menej ako 6 dní ■ 6 a viacdňové lístky

Priemerný výnos na osobo-deň (v EUR)



■ IH 2009/2010 ■ IH 2010/2011



Segment Hotely - finančné ukazovatele*)

▶ **Výnosy** hotelov sa medziročne zvýšili o 38%

- ▶ Signifikantný nárast v Hoteloch vo Vysokých Tatrách – 52%, zvýšenie výkonnosti hotelov ;začlenenie hotela FIS do portfólia TMR
- ▶ Hotely v Jasnej NT posilnili svoje tržby o 29%

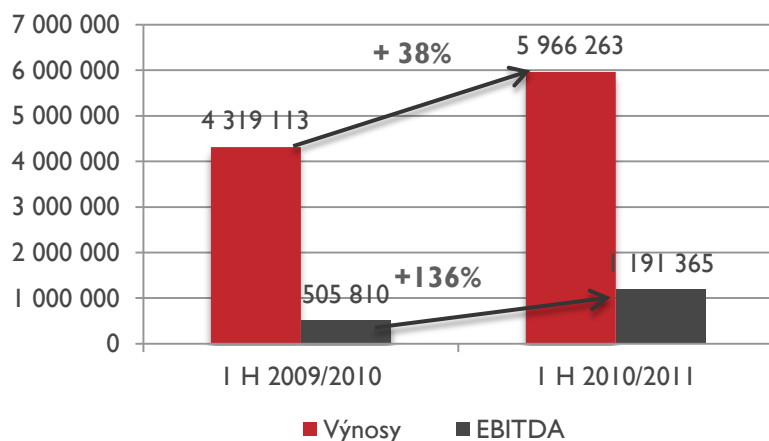
▶ **Prevádzkový zisk** vzrástol medziročne o 136%

- ▶ Najvyšší nárast vo Vysokých Tatrách zo 60 tis. EUR na 348 tis. EUR – spôsobený vyššou efektivitou hotelov (obsadenosť, ADR)
- ▶ EBITDA v Nízkych Tatrách stúpila o 89%, ťahaná nárastom EBITDA hotela Grand Jasná o 110% (nárast obsadenosť aj ADR)

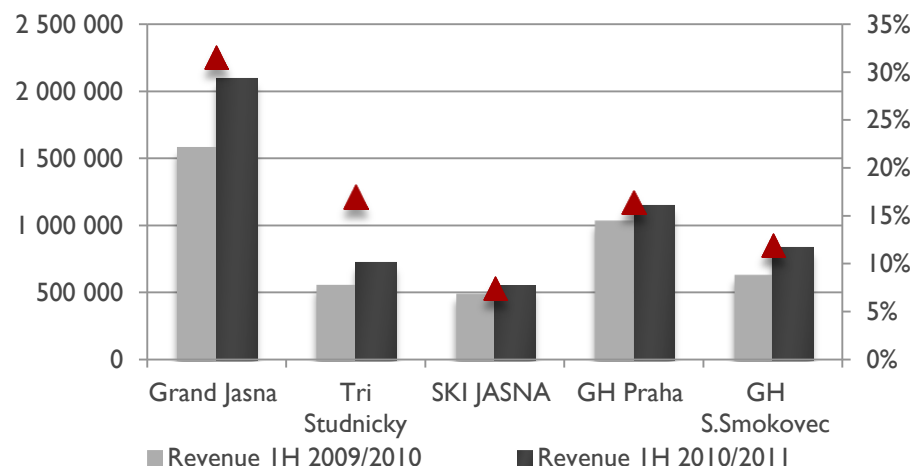
▶ **EBITDA marža** segmentu Hotely sa medziročne zlepšila o 8.3 p.b. na 20.0%

- ▶ **Vysoké Tatry:** naďalej zlepšovanie efektívnosti, medziročne z 3.6% na 13.6%,
 - ▶ výrazné zlepšenie výkonnosti GH S. Smokovec
- ▶ **Jasná NT:** zvýšenie EBITDA% o 7.8 p.b. na 24.7%;
 - ▶ najefektívnejší hotel Grand Jasná s EBITDA maržou 31.6%
 - ▶ úspešný koncept Chalets Záhradky s efektivitou 38.5%

Výnosy a EBITDA segmentu Hotely (v EUR)



Výnosy (v EUR) a EBITDA marže vybraných hotelov



*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie.

Segment Hotely - klíčové ukazovatele výkonnosti

▶ VT: Výrazný nárast miery obsadenosti najmä vďaka 55% nárastu návštevníkov strediska a dlhodobým kontraktom s korporátnou klientelou:

- ▶ **GH Praha:** najvyšší medziročný rast obsadenosti: zo 49% na 63%, súčasne so stúpajúcou priemernou cenou za izbu (nárast o 10.2% na takmer 51 EUR)
- ▶ **GH S Smokovec:** medziročný nárast OCC o 19% na 54.5% a ADR o 4% na 50.3 EUR
- ▶ **Hotel FIS:** stabilné medziročné OCC a ADR, hotel TMR prevádzkuje ale nevlastní (využitie synergie z lyžiarskym strediskom kde úzko spolupracujeme pri obchodne marketingovom riadení)

▶ NT: vyššia efektívnosť vďaka stúpajúcim ADR a OCC

- ▶ **Grand Jasná:** najvyšší medziročný nárast ADR spomedzi všetkých hotelov TMR (o 60.6%) a nárast OCC z 50% na 59% z dôvodu úspešnej implementácii stratégie predaja týždňových pobytov
- ▶ **Tri Studníčky:** vyššia obsadenosť (rast vo výške 24%) aj ADR (stúpila o 11%)
- ▶ **SKI Jasná:** jediný hotel s poklesnutou OCC (o 11%) a ADR (o 18%), na ktorých zlepšení TMR strategicky pracuje
- ▶ **Chalets Jasná de Luxe****:** úspešný koncept, už v záberovej fáze dosiahli OCC 42% a ADR vo výške 135 EUR

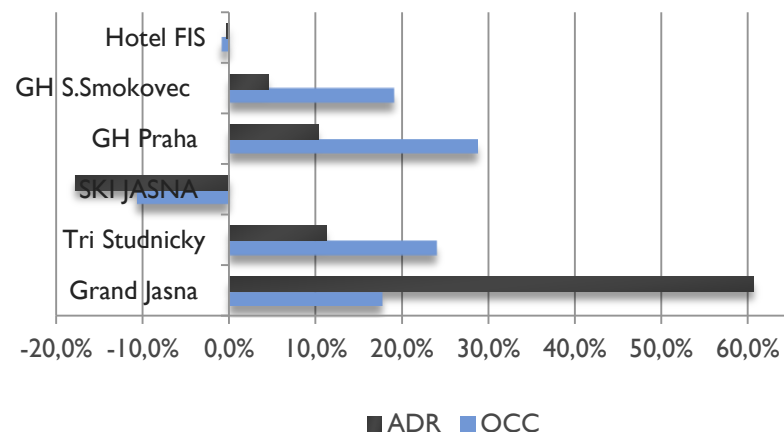
▶ Pozitívne výsledky možno pripísať:

- ▶ Pobytovým balíkom: takmer 330 partnerov (ubytovateľov), predaj 3- a 6-dňové skipasy
- ▶ Zavedenie spoločného Slovakia Super Skipas v spolupráci s konkurenčnými strediskami
- ▶ Masívna marketingová kampaň na strediská TMR (veľký mediálny rozpočet za nevyužitú kapacitu stredísk a hotelov)
- ▶ Turisti z rusky hovoriacich krajín: tzv. "zlatý" vianočný týždeň zaznamenali naše ubytovacie zariadenia obsadenosť takmer 100%
- ▶ Oživenie nočného života (otvorenie pubov Humno a Happy End)
- ▶ Stabilné poveternostné podmienky

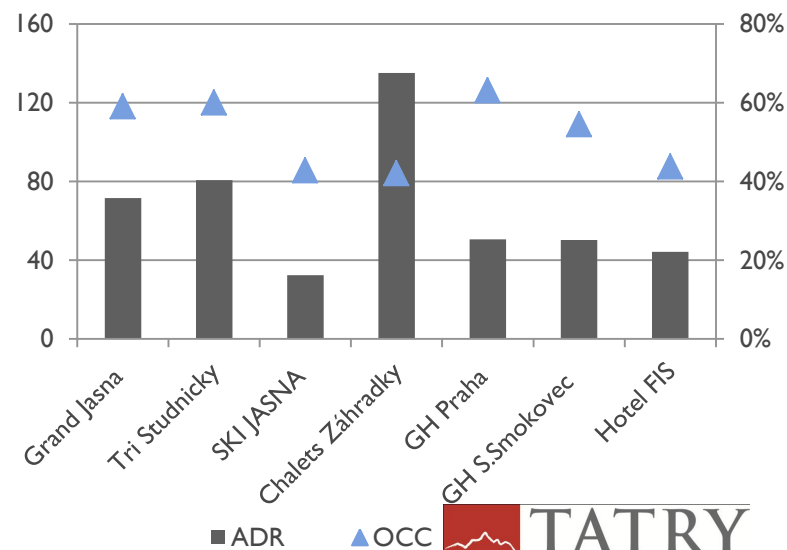
▶ Ciele na nasledujúcu sezónu:

- ▶ Zvýšenie podielu F&B skvalitnením ponuky a prácou s klientom
- ▶ Aktívnejší predaj chalets
- ▶ Segmentácia izieb v GH Praha a tým zvýšenie priemerných cien a nárast tržieb

Medziročná zmena ADR a OCC (v %)



ADR (v EUR) a OCC (v %) IH 2010/2011



Segment Realitné projekty

▶ Segment Realitné projekty v I. Polroku 2010/2011:

- ▶ **Výnosy z prenájmu** hotelov Srdiečko, Kosodrevina a Liptov vo výške 99tis. EUR
- ▶ **Žiadne zaznamenané tržby z realitných projektov keďže** zimná sezóna je v znamení prípravy projektov:
 - ▶ Príprava projektovej dokumentácie
 - ▶ Zabezpečenie infraštruktúry k pozemkom
- ▶ **Prevádzkový zisk** na úrovni 55tis. EUR, dosiahnutá efektívnosť 56% (EBITDA%)
- ▶ **Centrum Tatranská Lomnica:**
 - ▶ Doteraz rezervovaných 7 z 12 pozemkov určených na predaj v Lomnica Centrum
 - ▶ Príprava na začiatok stavebných prác, infraštruktúra
- ▶ **Projekt Centrum Jasná:**
 - ▶ Príprava dokumentácie potrebnej pre realizáciu projektu Jasná Centrum

▶ Aktivity segmentu Realitné projekty v nadchádzajúcom období:

- ▶ **Centrum Tatranská Lomnica:**
 - ▶ Uzavretie zmlúv o budúcich zmluvách k rezervovaným pozemkom
 - ▶ Zabezpečenie kompletnej infraštruktúry pre predmetné pozemky
- ▶ **Projekt Centrum Jasná:**
 - ▶ V nasledujúcom období pokračovanie v príprave dokumentácie potrebnej pre realizáciu projektu Jasná Centrum
- ▶ **Nadalej výnosy z prenájmu hotelov Srdiečko, Kosodrevina, Liptov**

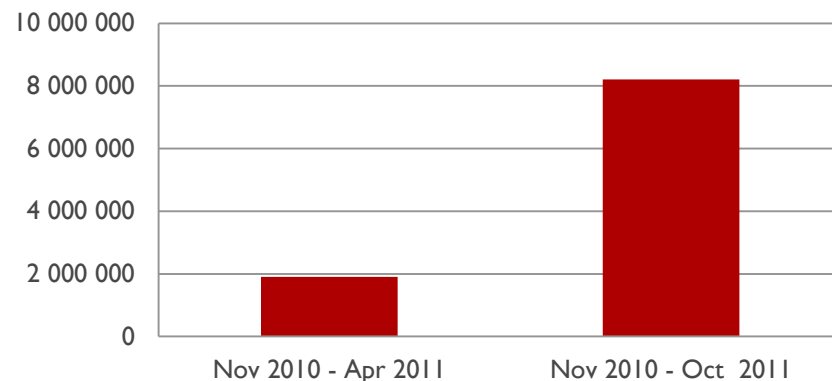
Vplyv začlenenia Tatralandie na segmenty TMR

▶ Vplyv na prevádzkové výsledky I. polroka 2010/2011:

- ▶ Aquapark Tatralandia sa stal súčasťou TMR od 1. apríla 2011
- ▶ V období I. polroka 2010/2011 je vplyv Tatralandie na prevádzkové výsledky minimálny a mierne negatívny, nakoľko mesiac apríl je z hľadiska sezónnosti prevádzky aquaparku tradične jeden z najmenej efektívnych mesiacov (vysoké náklady na údržbu v súvislosti s prípravou na letnú sezónu majú negatívny vplyv na prevádzkový zisk)
- ▶ Začlenením Tatralandie sú jednotlivé segmenty TMR obohatené o nasledovné aktivity (s čím súvisí aj zmena názvov subsegmentov):
 - ▶ Segment **„Hory a aquapark“** (predtým „Hory“):
 - ▶ Subsegment **„Horské strediská“** integruje tržby a náklady spojené s lyžiarskymi strediskami, bez vplyvu akvizície Tatralandie
 - ▶ Nový subsegment **„Aquaparky“** tvoria prevádzkové výsledky z predaja aquapassov a aktivity spojené s prevádzkou westernového mestečka a prenájmom priestorov v aquaparku, v mesiaci apríl 2011 dosiahli tržby z aquapassov výšku 193 tis. EUR
 - ▶ Subsegment **„Reštauračné zariadenia“**: je od apríla 2011 obohatený o prevádzky Tatralandie, pričom ich tržby dosiahli výšku takmer 89 tis. EUR
 - ▶ Subsegment **„Športové služby a obchody“**
 - ▶ Segment **„Hotely“** je rozšírený o prevádzku ubytovacích kapacít Tatralandie, pričom v mesiaci apríl tieto prevádzky hospodárili s tržbami vo výške 81 tis. EUR
 - ▶ Segment **„Realitné projekty“** bez výnosov

▶ Očakávaný finančný vplyv na TMR:

Tatralandia PRO-FORMA* Výnosy
(v EUR tis.)



* Kvalifikovaný odhad manažmentu; zahŕňa výnosy z aquapassov, z ubytovania a stravovacích zariadení. Kľúčová sezóna je v letných mesiacoch.



III. Významné udalosti za obdobie 1. polroka 2010/2011

Významné udalosti k dátumu publikácie

Zimná sezóna 2010/2011 je jednou z historicky najúspešnejších sezón:

- ▶ nárast návštevníkov o cca. 25% v porovnaní s minulou zimnou sezónou
- ▶ priame investície do infraštruktúry stredísk presiahli 26 mil. EUR
- ▶ spolupráca s viac ako 330 ubytovateľmi v regióne Tatier priniesla atraktívne pobytové balíky
- ▶ kvalitatívny prieskum prestížnej agentúry GfK potvrdil úspešnosť masívnej strediskovej reklamnej kampane nakoľko sa zvýšila známosť stredísk ako aj produktov

Prvýkrát v histórii TMR valné zhromaždenie rozhodlo o vyplatení dividendy vo výške 5.5 mil. EUR:

- ▶ Valné zhromaždenie sa konalo v hoteli Grand Jasná 30.4. 2011
- ▶ zúčastnilo sa takmer 100 riadnych akcionárov TMR
- ▶ Doplniť ďalšie podstatné body ktoré boli schválené

Strategické kroky TMR v poslednom období:

- ▶ Manažment TMR pripravuje proces duálnej kotácie na Varšavskej burze
- ▶ Akvizičný rast TMR: zapojenie sa do privatizácie PKL v Poľsku a ponuka na akvizíciu Špindlerovho Mlýna (ČR)

Ocenenia:

- ▶ TMR prevzalo prestížne ocenenie za najviac obchodovaný akciový titul na Bratislavskej burze za rok 2010- Celkový objem obchodov bol 162.302.129,- EUR (viac než 70% celkového objemu)

Významné udalosti v segmentoch

Segment Hory:

- ▶ počas zimnej sezóny strediská TMR Jasná Nízke Tatry a Vysoké Tatry prilákali takmer **680 tisíc návštevníkov**
- ▶ **najmarkantnejší nárast návštevníkov** zaznamenalo stredisko **Tatranská Lomnica**
- ▶ nárasty počtu návštevníkov sa pripisujú aj **ponuke spoločných skipasov**:
 - ▶ **Slovakia Super Skipas** – sezónny skipas v strediskách Jasná Nízke Tatry, Donovaly, Veľká Rača a Štrbské pleso
 - ▶ **Spoločný skipas so Štrbským plesom** umožnil lyžovanie v strediskách Tatranská Lomnica, Starý Smokovec, Liptovská Teplička a Štrbské pleso
- ▶ úspech **produktu lyžiarske kurzy** – takmer 10,000 žiakov a študentov

Segment Hotely:

- ▶ prelomový nárast **predaja skipasov v pobytových balíkoch**
- ▶ viac ako **330 partnerov**, s ktorými sa vytvárali **3-dňové** a **6-dňové** skipasy so zľavami do pobytov
- ▶ výrazné nárasty obsadenosti v hoteloch priniesli aj investície pred zimnou sezónou do infraštruktúry stredísk a nočného života v Tatrách
- ▶ rusky hovoriaca klientela – počas **tzv. zlatého týždňa** (prelom rokov a začiatok januára) sa dosiahla takmer **100% obsadenosť ubytovacích zariadení**

Segment Realitné projekty:

- ▶ prípravy dokumentácie a infraštruktúry projektov – **Centrum Tatranská Lomnica** a **Centrum Jasná**

Zrealizované investície

- Investície do stredísk a hotelov spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., ktoré sa zrealizovali pred zimnou sezónou 2010/2011 presiahli 26 mil. EUR

	Zrealizované investície	Prínos investícií
<p>Horské stredisko</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prvá vyhrievaná 6-sedačková lanovka s oranžovým záklapným štítom v SR 2. Dosnežovanie úseku nad Čučoriedkami až po Skalnaté pleso 3. Prvé ski-in – ski-out parkovisko – Tatranská Lomnica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozšírenie prepravnej kapacity o 2600 osôb/hod 2. Rozšírenie zasnežovania o 6,1 ha, stredisko teraz ponúka až 30 ha technicky zasnežovaných trás, zároveň vznikla najdlhšia zjazdovka v SR od Lomnického sedla až po Tatranskú Lomnicu – 6 km 3. Rozšírenie kapacít o 400 parkovacích miest
<p>Horské stredisko</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 6-sedačková lanovka zo Záhradiek na Priehybu 2. Rozšírenie technického zasnežovania na zjazdovke Turistická na 17 km 3. Záchytné parkovisko v lokalite Lúčky 4. Musicclub Happy End 5. V hoteli Grand rozšírený wellness a v hoteli Tri Studničky vybudovaná kongresová miestnosť a nové SPA centrum a otvorenie luxusného obchodu FashionCafé v rámci značky Tatry Motion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozšírenie prepravnej kapacity o 2400 osôb/hod., znížila sa čakacia doba a vplyv poveternostných podmienok, uskutočnil sa prvý krok k prepojeniu Chopku Sever a Juh 2. Rozšírenie zasnežovanej plochy o 10ha 3. Rozšírenie kapacít o 400 parkovacích miest 4. Zaviedla sa doteraz absentujúca ponuka apres ski aktivít vo večerných hodinách, stoličková kapacita 500 miest, celková kapacita 1.000 ľudí 5. Rozšírená ponuka doplnkových služieb

Akvízia Tatralandie

- ▶ Akvizíciou Tatralandie sa TMR stáva **absolútnym lídrom v Tatranskom regióne** v oblasti cestovného ruchu
- ▶ Akvizičná zmluva podpísaná 11.3.2011, **hodnota transakcie 30.5 mil. EUR**
- ▶ Pôvodní majitelia Tatralandie sa stávajú akcionármi TMR a na riadení TMR budú participovať ako členovia predstavenstva a DR
- ▶ Začlenenie Tatralandie prináša **posilnenie príjmov letnej sezóny (o 75%) a diverzifikáciu tržieb** (celoročná turistická destinácia)
- ▶ Už v roku 2010/2011 TMR očakáva **posilnenie konsolidovaných tržieb segmentu Hory o 26%**
- ▶ Nakoľko ide o relatívne nový aquapark (2005), v blízkej dobe nebude potrebné investovať do obnovy, investície budú zamerané na nové atrakcie (v tomto roku nový tobogán cca. 300 tisíc EUR)
- ▶ **Začlenenie do TMR:**
 - ▶ **Využitie synergií** pri realizácii reklamnej kampane v Jasnej (Bikiny skiing) – nárast návštevnosti o 14 %
 - ▶ Synergie v **centrálnom nákupe** – úspešné rokovania s Coca Colou a dodávateľmi piva – lepšie podmienky pre celý holding
 - ▶ Synergie pri riadení hotelov vo VT – spoločné obchodné oddelenie – presun časti klientov v čase overbookingu
- ▶ **Očakávané synergie:**
 - ▶ **Zvýšenie tržieb:** efektívnejšie využitie ubytovacích kapacít – uspokojenie stáleho previsu dopytu nad ponukou v top sezóne – presun do iného strediska TMR
 - ▶ **Rozšírenie portfólia služieb TMR = väčšia spokojnosť zákazníka:** spoločné balíky služieb
 - ▶ **Zníženie nákladov** (centrálny nákup a zdieľanie vybavenia a techniky, marketing)
 - ▶ **Synergie ľudských zdrojov** (sezónni verzus celoroční zamestnanci)

Strategická spolupráca so Štrbským plesom

- ▶ **Spolupráca s lyžiarskym strediskom Štrbské Pleso** nadviazala na viacročnú úspešnú spoluprácu v prevádzkovaní strediska Grand Brhliská v NT Jasná (spoločný lístok a zmluva o del'be tržieb) so spoločnosťou WEBIS
- ▶ **Synergie** vyplývajúce zo **spoločného lístku** (vytvára dojem jedného silného celku podľa vzoru DolomitiSuperski alebo Skiarena v Rakúsku) spoločného **marketingu**, schopnosti **koordinovať cenovú politiku** a **úroveň ponúkaných služieb** (prostredníctvom participácie na riadení strediska)
- ▶ Spoločnosť WEBIS sa majiteľom Štrbského Plesa stala po odkúpení 100%ného balíka akcií spoločnosti I. Tatranská, pričom zálohu na túto akvizíciu poskytne TMR
- ▶ Transakciou TMR získava **efektívnejšie zabezpečenie svojej doterajšej pohľadávky** voči spoločnosti Contigy (jeden zo súčasných akcionárov TMR):
 - ▶ Došlo k formálnemu postúpeniu obligačného vzťahu spoločnosti Contigy voči TMR na WEBIS
 - ▶ Záloha je zabezpečená predkupným právom na akcie spoločnosti I. Tatranská
- ▶ **Vplyv na hospodárske výsledky TMR:**
 - ▶ Tržby z lyžiarskeho strediska Štrbské Pleso plynú v celosti do TMR, za I.kvartál 2010/2011 došlo vďaka tejto spolupráci k posilneniu tržieb TMR o cca. 400 tisíc EUR
 - ▶ WEBIS resp. I. Tatranská si fakturuje „prepravné“ podľa počtu prepravených zákazníkov
 - ▶ Prínosy z hľadiska rozšírenia portfólia poskytovaných služieb pre zákazníkov, s perspektívou zvýšenia návštevníkov



Apendix

Konsolidovaná súvaha*

v tis. EUR	1H 2010/2011	1H 2009/2010	Zmena (%)
Dlhodobý majetok	181 348	136 578	33%
Krátkodobý majetok	123 428	163 969	-25%
Majetok Celkom	304 776	300 547	1%
Základné imanie	221 338	221 338	0%
Emisné ážio	30 430	30 430	0%
Nerozdelený zisk a ostatné fondy	18 024	17 241	5%
Vlastné imanie	269 792	269 009	0%
Dlhodobé záväzky	20 270	21 925	-8%
Krátkodobé záväzky	14 714	9 613	53%
Záväzky Celkom	34 984	31 538	11%

*) V dôsledku použitia krátkodobých zdrojov na dokončenie investícií a akvizície aquaparku Tatralandia došlo k navýšeniu dlhodobého majetku a zníženiu krátkodobého majetku.
Dlhodobé záväzky klesli kvôli splátkam úverov a finančným leasingom.
Krátkodobé záväzky sú vyššie v dôsledku ešte nevyplatennej dividendy, ktorá je vo výške 5,5 mil.

Kľúčové prevádzkové výsledky TMR - podľa segmentov*)

V EUR	1H 2010/2011	1H 2009/2010	Zmena (%)
Výnosy Hory	14 841 582	9 314 304	59%
Výnosy Hotely	5 966 263	4 319 113	38%
Výnosy Realitné projekty	99 446	0	NM
VÝNOSY SPOLU	20 907 291	13 633 417	53%
EBITDA Hory	4 297 305	2 368 167	82%
EBITDA Hotely	1 191 365	505 810	136%
EBITDA Realitné projekty	55 224	0	NM
EBITDA SPOLU	5 543 893	2 873 977	93%
<i>EBITDA marža SPOLU</i>	<i>26.5%</i>	<i>21.1%</i>	<i>5.4 p.b.</i>

*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie. Prezentované dáta sú tiež vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.

Kľúčové prevádzkové výsledky - segment Hory

V EUR	1H 2010/2011	1H 2009/2010	Zmena (%)
Horské strediská výnosy	12 108 744	7 419 973	63%
<i>Vysoké Tatry</i>	4 407 327	1 706 552	158%
<i>Nízke Tatry</i>	7 701 416	5 713 422	35%
Gastro výnosy	1 657 150	1 129 391	47%
Športové služby výnosy	1 075 689	764 940	41%
VÝNOSY SPOLU	14 841 582	9 314 304	59%
Horské strediská EBITDA	3 641 692	2 010 056	81%
Gastro EBITDA	395 084	253 654	56%
Športové služby EBITDA	260 529	104 457	149%
EBITDA SPOLU	4 297 305	2 368 167	82%
<i>EBITDA marža</i>	<i>29%</i>	<i>25.4%</i>	<i>3.6 p.b.</i>

*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú výkonnosť jednotlivých business segmentov Hory, Hotely a Realitné projekty, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziročnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie. Prezentované dáta sú tiež vykázané bez vplyvu rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. EUR, ktorá nemá prevádzkový charakter.



Kľúčové prevádzkové výsledky - segment Hotely*)

V EUR	1H 2010/2011	1H 2009/2010	Zmena (%)
Hotely Vysoké Tatry Výnosy	2 554 045	1 677 033	52%
Hotely Jasná NT Výnosy	3 412 218	2 642 079	29%
HOTELY SPOLUVÝNOSY	5 966 263	4 319 113	38%
Hotely Vysoké Tatry EBITDA	348 027	60 055	480%
Hotely Jasná NT EBITDA	843 338	445 755	89%
HOTELY SPOLU EBITDA	1 191 365	505 810	136%
<i>EBITDA marža</i>	<i>20%</i>	<i>11.7%</i>	<i>8.3 p.b.</i>

*) Prevádzkové výsledky zahŕňajú, v segmente Hotely vrátane 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry. Hospodárske výsledky nezohľadňujú prevádzkovú výkonnosť Tatralandie, ktorá sa stala súčasťou portfólia TMR v apríli 2011. Z dôvodu väčšej prehľadnosti a medziróčnej porovnateľnosti prevádzkovej činnosti TMR uvádzame hospodárske výsledky Tatralandie a jej vplyv na finančné výsledky TMR na osobitnom slide tejto prezentácie.

Predpokladané výsledky na rok 2010/2011*

v tis. EUR	2008/2009	2009/2010	Plán 2010/2011
Hory a Aquapark Výnosy	15 239	17 409	21 991
Hotely Výnosy	6 160	8 329	9 874
Realitné Projekty Výnosy		296	2 526
VÝNOSY SPOLU	21 399	26 034	34 391

v tis. EUR	2008/2009	2009/2010	Plán 2010/2011
Hory a Aquapark EBITDA	3 571	4 951	7 010
Hotely EBITDA	14	1 557	1 348
Realitné Projekty EBITDA		174	1 183
EBITDA SPOLU	3 585	6 682	9 540

*) Výnosy a zisk (EBITDA) sú prevádzkové. Plán na rok 2010/2011 zahŕňa aj plán aquaparku za obdobie apríl 2011 až október 2011.





Použité skratky

Použité skratky

- ▶ IH – Prvá polovica hospodárskeho roku
- ▶ ADR – Priemerná denná cena za izbu
- ▶ BCPB – Burza cenných papierov v Bratislave
- ▶ CAPEX – Kapitálové výdavky
- ▶ EBITDA – Prevádzkový hospodársky výsledok pred zdanením, úrokmi a bez odpisov
- ▶ EPS – Zisk na akciu
- ▶ F&B – Food&Beverage = jedlo a nápoje
- ▶ GH – Grandhotel
- ▶ IFRS – Medzinárodné účtovné štandardy
- ▶ mil. – Milión
- ▶ NT – Nízke Tatry
- ▶ OCC – Obsadenosť
- ▶ p. b. – Percentuálny bod
- ▶ SAS – Slovenské účtovnícke štandardy
- ▶ TMR – Tatry Mountain Resorts, a.s.
- ▶ tis. – Tisíc
- ▶ VT – Vysoké Tatry