

Black and white na Štrbskom Plese

BRATISLAVA (24. november 2011) – Sústredenie draftovaných hráčov NBA v športovom hoteli FIS na Štrbskom Plese je atraktívne nielen pre samotných hráčov. Černošní hráči po prvý krát videli skutočný sneh a vďaka inverznému, slnečnému počasiu si Vysoké Tatry doslova vychutnávajú.

Lyžiari sa už teraz tešia z prvého snehu a dychtivo očakávajú spustenie lyžiarskej sezóny. Černošní basketbaloví hráči **po prvý krát videli skutočný sneh práve v najmenších veľhorách sveta** a hneď mu úplne prepadli.

Pre svoj tréning si vybrali špičkoví basketbalisti Vysoké Tatry. **Sústredenie draftovaných hráčov NBA prebieha v tomto týždni v športovom hoteli FIS** na Štrbskom Plese. Ráno posilňovňa, potom kondičný tréning, obed, opäť kondičný tréning a večer wellness. To čo si hráči užívajú najviac, je práve pohyb na čerstvom tatranskom vzduchu, príjemné slnečné počasie a čerstvý sneh...

Dvojmetroví obri, basketbalové esá ako Robert Vaden, Ater Majok, Mamadi Diane a Denis Clemente sú obrazne povedané najväčšou atrakciou Štrbského Plesa. Pre nich je paradoxne **najväčšou atrakciou úplne obyčajný sneh**. Na svahu Interski si vyskúšali lyžiarske bicykle aj tradičné sánky.

Lyžiarska sezóna sa v strediskách vo Vysokých Tatrách začne v piatok 2.12.2011 lyžovačkou za symbolické jedno euro. Otvorenie sezóny basketbalisti nestihnú, ale napriek tomu si zasnežené Tatry užili a ešte niekoľko dní budú počas svojho tréningu užívať.



Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia, najväčší slovenský termálny aquapark, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu v štýle Divokého západu vo Western City, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.