

Investície do infraštruktúry TMR prinášajú svoje výsledky

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (1. marec 2011) – Spoločnosť Tatry mountain resorts opätovne nasmerovala investície do vylepšovania infraštruktúry cestovného ruchu v Tatrách. Pred aktuálnou zimnou sezónou to bolo 25 mil. EUR. Prvé pozitívne výsledky sa už dostavili. Spoločnosť za účtovné obdobie 2009/2010 dosiahla konsolidovaný zisk vo výške 5.759 tis. EUR a aj týmto vytvára dobrý predpoklad na vyplatenie dividend svojim akcionárom.

Jednou z primárnych podmienok TMR pre **dosiahnutie vyššej efektivity stredísk**, ktoré prevádzkuje, bolo ich **doinvestovanie**. Tatry predstavujú jedinou alternatívu alpským strediskám na území strednej a východnej Európy, vďaka čomu majú silný potenciál rastu. Boli však roky nedoinvestované a tento potenciál nemohol byť využívaný v plnej miere. Aj preto, aby si Tatry svoje miesto na mape cestovného ruchu udržali, nebolo možné plánovať ich doinvestovanie na desiatky rokov. Z toho dôvodu bol pripravený ambiciózný plán ich premeny na nové, lepšie Tatry. Za posledné 4 roky spoločnosť **zvýšila prepravnú kapacitu lanoviek o viac ako 6 tisíc osôb za hodinu a množstvo zasnežovaných trás o viac ako 100%**. Začala sa realizovať stratégia, ktorej výsledkom bude nová éra Tatier – éra kvalitnejších služieb, lepších zjazdoviek a prvotriednych hotelov.

Len pred aktuálnou zimnou sezónou vyrástli v Tatrách **dve 6-sedačkové lanovky** so sklopnými štítni oranžovej farby a špeciálnym vetru vzdorným systémom, pribudli **ďalšie kilometre technicky zasnežovaných trás**, čo pri aktuálnej zimnej sezóne, chudobnej na prírodný sneh, prináša svoje ovocie. Rozšírila sa aj ponuka parkovacích miest. V hoteloch pribudli najmä doplnkové služby v podobe vylepšených wellness centier, či nové kongresové priestory. Dobudovali sa nové gastro prevádzky na svahoch a ponuku apres ski aktivít vo večerných hodinách významne doplnil nový music club, ktorý vznikol v Jasnej. Zároveň aj podobné zariadenie, ktoré vzniklo v Tatranskej Lomnici na pozemkoch TMR. Tieto **zmeny poukazujú na výrazný potenciál budúceho rozvoja** Tatier.

„Som skutočne veľmi rád, že môžem povedať, že celkové výnosy spoločnosti TMR medziročne vzrástli o 21,7%“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR. V období od 1.11.2009 do 31.10.2010 **dosiahli úroveň vyše 26 mil. EUR**. Najvýznamnejší podiel na tržbách zaznamenal tradične business segment Horské strediská, ktorý sa na celkových výnosoch TMR podieľa vo výške takmer 67%. Segment Horské strediská predstavuje základnú infraštruktúru stredísk - dopravné zariadenia v strediskách Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička.

„Náš plán premeny Tatier pokračuje. Výsledky nám aj našim akcionárom ukazujú, že sme sa rozhodli správne. Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2009/2010 konsolidovaný zisk vo výške 5.759 tis. EUR, čím sme vytvorili dobrý predpoklad preto, aby sme našim akcionárom mohli vyplatiť dividendy. Predbežné výsledky za 1.kvartál hospodárskeho roka 2010/2011 tiež potvrdzujú rastový trend“, doplnil Bohuš Hlavatý.

Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nizkých a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.