

TMR dosiahlo v službách cestovného ruchu nárasty tržieb až do 90%.

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (26. august 2010) – spoločnosť Tatry mountain resorts v prvom polroku hospodárskeho roka s lepšími výsledkami v oblasti stravovacích aj ubytovacích služieb.

Spoločnosť Tatry mountain resorts (TMR) je leaderskou firmou v oblasti cestovného ruchu (CR) v Tatrách. Za prvý polrok hospodárskeho roka 2009/2010, konkrétne od 1.11. 2009 do 30.4.2010 **stúpili spoločnosti tržby segmentu hotely vo Vysokých Tatrách o 30,0%**, v Nízkych Tatrách **o 10%**. **Tržby segmentu gastro eskalovali o 90% nahor** a tržby **sport services**, tiež veľmi pozitívne, dosiahli **nárast o 52%**. Tieto čísla naznačujú dobrý trend spoločnosti, aj napriek nie najlepšiemu vývoju v celkovom odvetví CR.

Podľa zdrojov ŠÚ sú údaje z 1.štvrtroka 2010 percentuálne porovnávané sezónne, teda s 1.štvrtrokom 2009. Počet občanov, ktorí cestovali na dlhodobý alebo krátkodobý pobyt v SR klesol oproti rovnakému štvrtroku minulého roka o 6,50%. V sledovanom období 78,2% občanov necestovalo na dovolenku vôbec, 25% z nich uviedlo za hlavný dôvod nepriaznivú finančnú situáciu. **Klienti v sledovanom období si celkovo skracovali dĺžku svojich dovolenkových pobytov.** Počet dlhodobých pobytov v SR klesol o 22,7%, pre porovnanie počet pobytov v zahraničí klesol o 38,2%. Počet krátkodobých pobytov v SR však stúpol o 51,2%, v zahraničí o 27,5%. Priemerný počet dovolenkových prenocovaní v SR klesol o 5,7%, pri služobných cestách o 18,9%. **Hlavným účelom dlhodobých dovoleník v SR bol u 55,6% dovolenkárov rekreačný pobyt na horách. Najnavštevovanejší okres v SR pre dovolenky bol s 23,2% váhou opäť okres Poprad.**

Na odvetvie cestovného ruchu má silný priamy vplyv globálna recesia a znížená kúpyschopnosť obyvateľstva. **Aj pri týchto nepriaznivých ukazovateľoch celkového odvetvia spoločnosť Tatry mountain resorts obstála veľmi pozitívne.** „V období krízy a zníženého dopytu je jedine **atraktívna cena**, ktorá vznikne zľavou tak na ubytovanie ako aj na hlavnej atrakcii, primárnym nástrojom. **Dobre nastavenou kombináciou ceny a kvalitnej ponuky sa nám darí obstáť v týchto krízových časoch**“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Spoločnosť TATRY MOUNTAIN RESORTS, a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 45 mil. Eur a ďalších 90 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.