

Prečo to v Nízkych Tatrách ide a vo Vysokých nie?

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (5. mája 2010) – Až 25% lyžiarov v Jasnej Nízke Tatry použilo túto zimu skipasy zakúpené prostredníctvom pobytových balíkov.

To, že už je „všetko“ vymyslené a najdôležitejšie v podnikaní je v prvom rade správne nastavenie produktu a jeho jasná komunikácia potvrdila zimná sezóna v Tatrách. V stredisku Jasná Nízka Tatry bol zaznamenaný aj vďaka balíkom so skipasmi **zvýšený dopyt po ubytovaní** v strediskových hoteloch - najmä v hoteli Grand, ktorý sa vďaka novej kabínkovej lanovke Grand Jet stal hotelom ski in – ski out, a týmto výrazne stúpol záujem sa v hoteli ubytovať. Podobne tomu bolo i v hoteli Tri Studničky a hoteli Ski Záhradky.

„Týmto sa podarilo predĺžiť priemernú dĺžku pobytu a zároveň aj predat' väčší počet viacdenných skipasov ako v minulej sezóne. Toto významne stabilizovalo návštevnosť počas celého týždňa. V budúcej sezóne ešte očakávame nárast záujmu, nakoľko krivka dopytu ubytovateľov aj koncových zákazníkov po balíkoch mala rastúcu tendenciu počas celej zimnej sezóny.“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR. Jedným dychom však dodal, že to tak nebolo všade.

*„Rovnako sme postupovali aj vo Vysokých Tatrách, no tam bola, tak ako po minulé sezóny charakteristická **absencia, alebo ťažšia spolupráca s ubytovateľmi**. Tu sme zaznamenali v porovnaní s Jasnou Nízka Tatry nižší počet predaných balíkov až o 90%“,* doplnil Bohuš Hlavatý.

V Liptove už pôsobí združenie cestovného ruchu Klaster Liptov (prvá organizácia destinačného marketingu v SR - DMO), ktoré bolo tiež správnym hnacím motorom inovatívneho prístupu a aktivity ubytovateľov v regióne, najmä prostredníctvom zákaznickej karty zliav Liptov Card.

*„Vďaka balíkom s Jasnou sme mali vyťaženosť nášho penziónu skoro 86%. Aj v lete sme mali výbornú vyťaženosť vďaka vstupom do aquaparku v balíku s ubytovaním. Ponúkame presne to, čo zákazník v Liptove hľadá – **pobytový balík v dobrej cene**“,* povedal Michal Macko z Penziónu Mária v Bodiciach, mestská časť Liptovského Mikuláša.

Pre úspech zimnej sezóny v stredisku Jasná Nízka Tatry je dôležitá tak vyťaženosť hotelov vlastnených TMR, ako aj **spolupráca s ostatnými ubytovateľmi v regióne**. V prípade Liptova sa dá táto zimná sezóna, s viac ako **12 000 pobytovými balíkmi** (bez balíkov v zariadeniach TMR), považovať za úspešnú.

Tatry nemajú porovnateľné výsledky.... Menší záujem spolupracovať vedie TMR k tomu, aby pre budúcu zimnú sezónu nielen opätovne zainvestovala do infraštruktúry zariadení a zasnežovania, ale aj vytvorila spoločný skipas so strediskom ParkSnow a vytvorila tak **atraktívnejší balík** s vyšším počtom zjazdoviek a širšou ponukou obtiažností trás všetkých kategórií.

TMR aj týmto vytvára dobrý základ pre úspech budúcej sezóny.