

Predbežné hospodárske výsledky Tatry mountain resorts, a.s. za fiškálny rok 2010/2011 (obdobie 12 mesiacov od 1.11.2010 – 31.10.2011):

Hlavné finančné výsledky a prevádzkové ukazovatele

- Za obdobie 12 mesiacov finančného roka TMR 2010/2011 Spoločnosť zaznamenala celkové prevádzkové výnosy vo výške 39,9 mil eur, čo predstavuje 53,4%-ný nárast oproti predchádzajúcemu roku 2009/2010 (porovnateľný nárast o 23,6% na 32,1 mil eur)¹.
- Viac ako polovičný nárast výnosov možno pripísať najmä úspešne zrealizovanej akvizícii aquaparku Tatralandia v apríli 2011, ktorá priniesla markantné nárasty výnosov v segmentoch Hory & Aquapark a Hotely a v subsegmentoch Aquapark a Gastro, celkovo v objeme 7,8 mil eur.
- Počet návštevníkov stredísk Jasná, Vysoké Tatry a Tatralandia dosiahol 1,7 mil
- Prevádzkový zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA) dosiahol za rok vyše 11,5 mil eur, čo je až 72,7%-ný medziročný nárast (porovnateľný nárast o 17,4% na 7,8 mil eur)¹
- Manažment dosiahol prevádzkovú rentabilitu (EBITDA marža) na úrovni 28,9%, medziročné zlepšenie o 3,2%
- Spoločnosť zaznamenala konsolidovaný čistý zisk v hodnote 9,2 mil eur, zisk na akciu (EPS) 1,37 eur a medziročný nárast konsolidovaného čistého zisku až 60%.

„Vynikajúce výsledky sme dosiahli do veľkej miery vďaka začleneniu aquaparku Tatralandia. Avšak rozšírenie portfólia TMR nebolo jediným faktorom, ktorý spôsobil výrazný nárast ziskovosti spoločnosti. Za úspech vďačíme aj solídnejmu rastu návštevnosti v horských strediskách, miernemu zvýšeniu cien hlavne vo Vysokých Tatrách, zrealizovaným kapitálovým investíciám, úzkej spolupráci so Štrbským plesom a maximálnemu využitiu synergii medzi jednotlivými segmentmi a sub segmentmi. Dvojciferné percentuálne rasty sú dôkazom správnosti našej rastovo orientovanej stratégie diferenciacie, založenej na intenzívnych kapitálových investíciách do tatranských stredísk a neustálom skvalitňovaní služieb pre klienta,“ komentoval Bohuš Hlavatý, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva TMR.

Prevádzkové výsledky podľa segmentov:

Hory a aquapark

Segment Hory a aquapark zaznamenal medziročný nárast výnosov o 61,4% na úroveň 28,1 mil eur, pričom rast je pozorovaný vo všetkých jeho subsegmentoch. Porovnateľné výnosy stúpili o 22,5% na 21,3 mil eur¹. Výnosy tohto segmentu tvoria 70,3% celkových výnosov Spoločnosti. EBITDA sa zvýšila až o 77% na 8,8 mil eur (porovnateľne +7,5% na 5,3 mil eur¹) a EBITDA marža sa mierne zlepšila o 2,8 percentuálnych bodov na 31,1%. Najväčší percentuálny nárast výnosov Spoločnosť zaznamenala v subsegmente Gastro, až 114,5% na 3,4 mil eur, vďaka gastro zariadeniam v novo začlenenom aquaparku Tatralandia. Do horských stredísk prišlo 1,24 mil návštevníkov, čo je 20,5%-ný nárast, pričom do Tatralandie 437 tis. (obdobie od akvizície v apríli 2011). Počet návštevníkov vo Vysokých Tatrách vzrástol o 26,3% a v Nízkych Tatrách o 12,8%. Priemerná denná cena vstupu vo VT sa mierne

¹ Porovnateľné prevádzkové výsledky nezahŕňajú vplyv akvizície aquaparku Tatralandia v apríli 2011.

zvýšila o 15,5% na 10,54 eur a v Nízkych Tatrách klesla o 7% na 14,92 eur. Priemerná tržba na návštevníka v subsegmentoch Gastro a Športové služby a obchody sa príslušne zvýšila o 32% a o 18%.

Hotely

Segment Hotely zaznamenal ročný nárast výnosov o 40,9% na 11,7 mil eur, čo predstavuje 29,4% celkových výnosov (porovnateľný nárast +29% na 10,7 mil eur²). EBITDA sa medziročne zvýšila o 78% na 2,8 mil eur (porovnateľný nárast +61,7% na 2,5 mil eur²), zatiaľ čo prevádzková efektívnosť hotelov (EBITDA marža) sa zlepšila o 5 percentuálnych bodov na 23,6%. Výnosy hotelov vo Vysokých Tatrách dosiahli 6,2 mil eur, nárast o 35,7%, pričom v Nízkych Tatrách výnosy dosiahli 4,5 mil eur, alebo 20,7%-ný nárast. Ubytovacie zariadenia v aquaparku Tatralandia dosiahli výnosy vo výške 1 milión eur. Obsadenosť všetkých hotelov sa v priemere zlepšila o 6.5 percentuálnych bodov na 51,3%, pričom najvyššiu obsadenosť za rok mal Grandhotel Praha so 70,3%. Priemerná denná cena za izbu (ADR) hotelov v portfóliu sa zvýšila o 28,5% na 50,40 eur, pričom najvyšší nárast zaznamenal Hotel Grand Jasná, až 56% na úroveň 55,11 eur a najvyššiu priemernú dennú cenu za izbu mali Chalets Záhradky, 94,43 eur. Priemerná dĺžka pobytu v hoteloch sa za minulý rok mierne zvýšila o 7,5% na 3,2 dni, pričom najdlhšiu zaznamenal Hotel FIS, 3,9 dní.

Realitné projekty

Segment Realitné projekty zaznamenal medziročný pokles výnosov o 60% na úroveň 119 tis. eur, dôsledkom nezrealizovaných predajov v rámci projektov. Výnosy zatiaľ tvoria len 0,3% z celkových prevádzkových výnosov a pochádzajú primárne z prenájmu hotelov Srdiečko**, Liptov** a Chata Kosodrevina. Developerské realitné projekty sú v prípravnej fáze. Začala sa realizácia stavby Grand Residences Tatranská Lomnica, ktorá prinesie 17 nových luxusných apartmánov (prístavba Grandhotela Praha). Vo vykazovanom období bola zaplatená záloha za 1 apartmán v Grand Residences Tatranská Lomnica v hodnote 144 tis. EUR, pričom výnos z predaja bude vykázaný v nasledujúcom fiškálnom roku.

Likvidita, zadlženosť a finančná pozícia

Ku koncu roka 2010/2011 bola hodnota finančných prostriedkov Spoločnosti 75,7 mil eur. Z toho v peňažných prostriedkoch a ekvivalentoch TMR držalo 6,4 mil eur a 69,3 mil eur tvorili pohľadávky zo zmeniek splatných na videnie. Celková hodnota úverov Spoločnosti medziročne narástla o 3,7 mil eur a k 31.10.2011 mala hodnotu 17,9 mil eur, pričom pomer celkového zadlženia z úverov k vlastnému imaniu predstavoval 6,6% a celková zadlženosť 5,7%, čo znamená nárast o 1 percentuálny bod od minulého roka. Účtovná hodnota celkového majetku sa mierne zvýšila o 14,6 mil eur na 315,1 mil eur.

CAPEX

² Porovnateľné prevádzkové výsledky nezahŕňajú vplyv akvizície aquaparku Tatralandia v apríli 2011.

Predbežné náklady na kapitálové investície Spoločnosti dosiahli za rok 2010/2011 29,6 mil eur, čo predstavuje nárast o 13,2% od minulého roka. Investície smerovali hlavne do výstavby lanoviek, rozširovania zasnežovania, rozvoja služieb a atrakcií v aquaparku a renovácie hotelov. Od začiatku investičnej stratégie Spoločnosti (za posledných päť rokov) sa preinvestovalo 100 mil eur.

Výhľad

Spoločnosť TMR bude vo fiškálnom roku 2011/2012 naďalej pokračovať vo svojej dlhodobej stratégii.

V nasledujúcom roku by sa malo zavrieť budovanie Funitelu a postaviť nová lanovka, ktoré definitívne prepoja sever a juh Chopku. Táto investícia by mala priniesť výrazný nárast výnosov. Ďalej Spoločnosť plánuje pokračovať v rozširovaní zasnežovania. V segmente Hotely Spoločnosť bude pokračovať v rekonštrukcii a rozširovaní ubytovacích kapacít.

Čo sa týka akvizícií a finančných investícií, Spoločnosť bude naďalej aktívna v prípadoch privatizácie Poľských lanových dráh, kúpy podielu lyžiarskych stredísk v Čechách a v ďalších potenciálnych akvizíčných príležitostiach. Pripravuje sa tiež duálna kotácia na burzách v regióne (vo Varšave a v Prahe).

Medzi strategické kroky patri aj koncentrácia na bonitnejšiu klientelu, na čo sú tiež zamerané prebiehajúce realitné projekty TMR – Grand Residences Tatranská Lomnica, alebo Centrum Tatranská Lomnica. Manažment bude aj naďalej pokračovať v rozsiahlej marketingovej kampani, zintenzívnenej hlavne na poľskom trhu Vďaka tejto dôkladne prepracovanej stratégii, ktorá prináša absolútnu výhodu pre TMR voči konkurencii. Manažment aj v nasledujúcom roku predpokladá udržanie si pozície lídra v cestovnom ruchu v regióne.

Na základe už úspešne rozbehutej zimnej sezóny 2011/2012, keďže za november a december 2011 horské strediská dosiahli 15%-ný medziročný rast výnosov a 9%-ný rast návštevníkov, manažment predpokladá pokračovanie tohto trendu až do konca zimnej sezóny.

Na základe solídnych finančných výsledkov je predpoklad na vyplatenie dividendy aj v tomto roku.

Príloha 1 – Kľúčové prevádzkové výsledky (neauditované)

Výnosy v €'000*	2010/2011	2009/2010	Zmena (%)
Hory& Aquapark	28 097	17 410	61,4%
Horské strediská	17 849	14 934	19,5%
Aquapark**	5 599	NA	NA
Reštauračné zariadenia	3 352	1 562	114,5%
Športové Služby & Obchody	1 297	913	42,0%
Hotely	11 732	8 329	40,9%
Realitné projekty	119	296	-59,7%
Celkové výnosy (prevádzkové)	39 948	26 034	53,4%

EBITDA v €'000	2010/2011	2009/2010	Zmena (%)
Hory& Aquapark	8 764	4 952	77,0%
Horské strediská	4 805	4 799	0,1%
Aquapark**	2 926	NA	NA
Reštauračné zariadenia	814	127	539,5%
Športové Služby & Obchody	219	25	762,3%
Hotely	2 768	1 556	77,9%
Realitné projekty	7	174	-96,2%
CELKOVÁ EBITDA	11 539	6 682	72,7%
EBITDA MARŽA	28,9%	25,7%	3,2%

*Pre lepšie zhodnotenie prevádzkovej výkonnosti prevádzkové výsledky zahŕňajú 100% equity GH S. Smokovec Vysoké Tatry, ktorý je podľa IFRS vykazovaný equity metódou, nezahŕňajú vplyv rozpustenia rezervy tvorenej v súvislosti s revitalizáciou VT vo výške 479 tis. eur, ktorá nemá prevádzkový charakter.

** Aquapark Tatralandia je súčasťou portfólia iba od apríla 2011, a preto zahrnuté výsledky aquaparku sú len za obdobie siedmich mesiacov od 1. apríla do 31. októbra.

Príloha 2 – Vybrané konsolidované výsledky podľa IFRS (neauditované)

Vybrané konsolidované výsledky (IFRS)

v €'000	2010/2011	2009/2010	Zmena (%)
Tržby	38 758	24 338	59,2%
EBITDA	12 219	6 633	84,2%
<i>EBITDA marža</i>	<i>31,5%</i>	<i>27,3%</i>	<i>15,7%</i>
Odpisy a amortizácia	-8 120	-6 831	NA
EBIT	1 599	-703	NA
Finančná činnosť celkom	5 332	6 111	-12,7%
Daň z príjmu	-4 307	275	NA
Čistý zisk	9 177	5 745	59,7%
Počet akcií	6 707	6 707	0,0%
Zisk na akciu	1,37	0,86	59,7%

Príloha 3 – Konsolidovaný výkaz finančnej pozície (neauditovaný)

v €'000	31.10.2011	31.10.2010
Majetok	315 125	300 547
Dlhodobý majetok	214 768	136 578
Krátkodobý majetok	100 357	163 969
Vlastné imanie	272 686	269 009
Závazky	42 439	31 538
Dlhodobé záväzky	29 413	21 925
Krátkodobé záväzky	13 026	9 613
Celkový dlh	17 925	14 179
Vlastné imanie a záväzky celkom	315 125	300 547