

Tatry s rekordnými číslami

BRATISLAVA (24. január 2012) - Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) dosiahli za rok 2010/2011 rekordný konsolidovaný zisk 9,2 mil. eur, (1,37 eur na akciu), čo je o 60% viac ako v predchádzajúcom roku.

„Minuloročný úspech významne ovplyvnila akvizícia Aquaparku Tatralandia, a realizované investície do výstavby lanoviek, rozširovania zasnežovania, renovácie hotelov, rozvoja služieb a atrakcií v aquaparku a samozrejme veľmi silná marketingová podpora,“ komentoval Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR. *„V uplynulom roku 2010/2011 sme preinvestovali viac než 29 miliónov eur, a tie spolu s investíciami z predošlých rokov začínajú prinášať ovocie v podobe rekordných ziskov a samozrejme nárastu počtu spokojných klientov,“* dodal Hlavatý.

Prevádzkové výnosy spoločnosti sa v roku 2010/2011 v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka **zvýšili o 53%** na takmer 40 mil. eur. **Prevádzkový zisk** pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA) dosiahol 11,5 mil. eur, čo predstavuje takmer **73% medziročný nárast**. Porovnateľný nárast výnosov bez vplyvu Tatralandie bol na úrovni 24% alebo 32 mil. eur. Porovnateľná EBITDA stúpila o 17% na 7,8 mil. eur. **Počet návštevníkov** v strediskách TMR sa **zvýšil o 63%** na 1,7 milióna, z toho takmer 440 tisíc navštívilo Tatralandiu.

Segment Hotely mal najvyšší nárast prevádzkového zisku o 78% s EBITDA vo výške 2,8 mil. eur. O 77% percent sa zvýšil aj prevádzkový zisk segmentu Hory a Aquapark s EBITDA na úrovni 8,8 mil. eur.

Úspešné minuloročné investície, realizované v rámci stratégie „**Nová éra Tatier**,“ sa prejavili aj na **rekordnom štarte novej zimnej sezóny 2011/2012**. Významný bol najmä nárast počtu lyžiarov vo Vysokých Tatrách, ktorý v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka vzrástol o takmer 17% na celkových 65 tisíc. V stredisku Jasná Nízka Tatry sa s počtom viac než 185 tisíc lyžiarov návštevnosť medziročne zvýšila o približne 6%. Počas novembra a decembra 2011 **celkový počet návštevníkov** v horských strediskách TMR medziročne **vzrástol o 9% na 250 tisíc ľudí**.

TMR je s majetkom v hodnote takmer 315 mil. eur a základným kapitálom vo výške 252 mil. eur najväčšou spoločnosťou pôsobiacou v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. Je obchodovaná na Burze cenných papierov v Bratislave, kde bola v minulom roku najobchodovanejším titulom. Pri súčasnej cene 43,08 eur za akciu predstavuje **výnos z držby akcie** za posledných 12 mesiacov **viac než 7,2%**.

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkyh a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízka Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky a Chalets Záhradky De Luxe, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Srdiečko, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Spoločnosť navyše úzko spolupracuje s horským strediskom Štrbské Pleso. Ku koncu roka 2011 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 100 mil. € a ďalších 56 miliónov € má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia. Ide o najväčší slovenský termálny aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu v štýle Divokého západu vo Western City, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.