



TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.

SPRÁVA O PRIEBEŽNÝCH HOSPODÁRSKYCH VÝSLEDKOCH ZA 1. KVARTÁL FIŠKÁLNEHO ROKA 2014/15

(OBDOBIE OD 1.11.2014 DO 31.1.2015)

PREDBEŽNÉ VYHLÁSENIE ZA 1. POLROK FIŠKÁLNEHO ROKA 2014/15

HLAVNÉ INFORMÁCIE

- * Celkové výnosy TMR za prvý kvartál 2014/15 (1Q) dosiahli 17,994 mil. EUR (15,235)
- * Zisk pred úrokmi, daňami, odpismi a amortizáciou (EBITDA) dosiahol 5,501 mil. EUR (2,944)
- * TMR hospodárila za 1Q 2014/15 s EBITDA maržou 30,6% (19,3)
- * Do Horských stredísk TMR prišlo 487 tis. (347) návštevníkov a do Aquaparku Tatralandia 100 tis. (100)



KOMENTÁR CEO

Prvú polovicu zimnej sezóny 2014/15 máme úspešne za sebou. Na rozdiel od minulého roka nám v sledovanom období od novembra 2014 do konca januára 2015 prialo počasie priaznivé pre zimné športy a zimnú sezónu sme odštartovali už 5. – 6. decembra, pričom zasnežovať sme začali už 21. novembra. Počas vrcholových termínov Nového roka a cez zlatý týždeň sa nám podarilo vyťažiť naše hotely na maximum, aj napriek poklesu rusky hovoriacich klientov. Pokles podielu klientov z Ruska o polovicu a z Ukrajiny nahradili poľskí, českí a slovenskí hostia. Celkovo sa počet našich návštevníkov v strediskách Vysoké Tatry a Jasná Nízke Tatry medziročne zvýšil až o 26,6%. Úspešná prvá polovica zimnej sezóny sa podpísala pod dvojciferné percentuálne rasty výnosov a prevádzkového zisku pred odpismi. Zimná sezóna 2014/15 je prvou sezónou prevádzky poľského strediska SON pod naším manažmentom. Akvizíciou strediska SON si Horské strediská zlepšili výnosy o 510 tis. EUR. V tejto zimnej sezóne sme pokračovali v práci so zákazníkmi v rámci programu GOPASS, pričom počet predaných skipasov cez e-shop za zvýhodnenú cenu nám vzrástol o viac ako 100%. GOPASS sme spustili aj v spriaznenom českom stredisku Špindlerův Mlýn. Na základe pretrvávajúcich priaznivých podmienok v Horských strediskách predpokladáme dlhú a úspešnú zimnú sezónu.

PROFIL TMR

Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je akciová spoločnosť so sídlom v Liptovskom Mikuláši, registrovaná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB), na Burze cenných papírů Praha (BCPP) a na Varšavskej burze (WSE). Je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. Obchodné aktivity TMR sa koncentrujú do troch kľúčových segmentov: Hory a Aquapark, Hotely a Realitné projekty. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje vo Vysokých Tatrách stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách tiež vlastní a prevádzkuje Grandhotel Praha**** Tatranská Lomnica, Grandhotel**** Starý Smokovec a Hotel FIS***. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje Aquapark Tatralandia, ktorého súčasťou je ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia, ďalej horské stredisko Jasná Nízke Tatry a Hotel Grand Jasná****, Hotel Tri Studničky****, Hotel Srdiečko**, Chalets Jasná de Luxe**** a Hotel Rotunda. TMR zároveň vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Liptov**, Hotel Slovakia***, Hotel Ski & Fun** a Chatu Kosodrevina. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si od zimnej sezóny 2012/13 prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní horské stredisko Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON).

VÝNOSY

Za prvý kvartál 2014/15, teda obdobie od novembra 2014 do konca januára 2015, ktoré zahŕňa prvú polovicu zimnej sezóny, konkrétne „Prvý sneh“ a časť Hlavnej sezóny, TMR dosiahlo celkové výnosy 17,994 mil. EUR (15,235), čo predstavuje nárast o 18,1%.

Hory & Aquapark

Výnosy hlavného segmentu narástli na 13,004 mil. EUR (10,899) hlavne kvôli nárastom výnosov Horských stredísk (+24,1%), Reštauračných zariadení (+18,0%) a Športových služieb a obchodov (+30,6%).

Horské strediská zaznamenali nárast výnosov o 24,1% hlavne vďaka priaznivým lyžiarskym podmienkam, a následne aj zvýšenej návštevnosti¹ a priemernej tržbe na návštevníka a kvôli začleneniu poľského strediska SON do Skupiny

¹ Návštevnosť Horských stredísk v zimnej sezóne sa meria v zmysle osobo-dní, t.j. počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu. Jeden 4-dňový lístok napríklad znamená štyroch návštevníkov v Horských strediskách, vrátane Štrbského pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje s jeho majiteľom.



TMR v marci 2014, pričom tržby SON za prvý kvartál dosiahli 510 tis. EUR. Na porovnateľnej báze bez vplyvu SON výnosy Horských stredísk narástli +16,8%. Do Horských stredísk (okrem SON) prišlo 26,6% viac hostí. V celkovom počte, vrátane SON, prišlo 487 tis. (347) návštevníkov. Priemerná tržba na návštevníka v Horských strediskách (okrem SON) sa zvýšila o 2,5%, k čomu prispelo zdraženie skipasov (napr. 1-dňový skipas o 1-2 EUR v Hlavnej sezóne zakúpený v pokladni) .

Výnosy Aquaparku klesli o 14,5%, aj keď si udržal návštevnosť na úrovni rovnakého obdobia minulého roka – 100 tis. návštevníkov. Dôvodom poklesu výnosov bola priemerná tržba na návštevníka, ktorá klesla o 12,4% najmä kvôli vysokému podielu zľavových nákupov vstupov.

Nárast výnosov v Reštauračných zariadeniach (+18,0%) na svahoch, mimo nich a v Aquaparku Tatralandia opäť potvrdili trend dopytu našich klientov po doplnkových službách a après ski aktivitách. S nárastom lyžiarskych osôb sme zaznamenali vyššie výdavky na klienta v tomto subsegmente, a to o 41,1%.

Subsegment Športové služby & obchody, ktorý úzko závisí od úspešnosti Horských stredísk, zaznamenal značný nárast výnosov (+30,6%) hlavne kvôli nárastu lyžiarskych návštevníkov. Priemerná tržba na návštevníka sa zvýšila o 8,3%.

Hotely

Druhý hlavný segment Hotely zaznamenal 15,5% nárast výnosov, ktoré dosiahli 4,824 mil. EUR (4,176). K rastu prispela maximálna obsadenosť hotelov hlavne vo vrcholových termínoch, ako obdobie Nového roka a zlatý týždeň (24.12.-6.1.). Pokles turistov z Ruska (o polovicu) a Ukrajiny počas zlatého týždňa nahradili hostia z Poľska, Česka a Slovenska. Hotely portfólia vykázali nárast priemernej dennej ceny na izbu vo váženom priemere so 682 izbami na 76,44 EUR (74,29). Počet izieb sa medziročne zvýšil na 682 kvôli otvoreniu Hotela Rotunda v druhom kvartáli minulého roka. Priemerná obsadenosť sa vo váženom priemere zvýšila na 47,0% (43,2), pričom sa obsadenosť vo väčšine hotelov počas Nového roka a zlatého týždňa blížila k maximu.

Realitné projekty

Výnosy z prenájmu hotelov Slovakia, Liptov, Ski & Fun a Chaty Kosodrevina predstavujú 57 tis. EUR (99). Okrem toho TMR vykázalo výnosy z predaja bungalovov Holiday Village Tatralandia vo výške 109 tis. EUR (61). EBITDA segmentu dosiahla 69 tis. EUR (81).

EBITDA

Zisk pred úrokmi, zdanením, odpismi a amortizáciou (EBITDA), ktorý najefektívnejšie zohľadňuje prevádzkovú ziskovosť TMR, za prvý kvartál dosiahol 5,501 mil. EUR (2,944), čo predstavuje nárast o 86,8% oproti 1Q 2013/14. Po očistení vplyvu novo začleneného strediska SON sa celková EBITDA zvýšila o 82,5%. Prevádzková rentabilita, meraná podľa EBITDA marže, sa výrazne zlepšila z 19,3% na 30,6%. Väčšina segmentov a subsegmentov TMR zaznamenali nárast na úrovni EBITDA: Horské strediská (156,9%), Aquapark (-29,9%), Reštauračné zariadenia (+99,8%), Športové služby a obchody (+16,3%) a Hotely (+78,2%). Dôvodom pre prevádzkové zlepšenie boli stabilné fixné náklady na zasnežovanie a prevádzku lanoviek, keďže neboli spustené žiadne nové lanovky oproti minulému roku, a efektívny manažment hotelov a prevádzok.

VÝZNAMNÉ ZMENY



Stredisko Jasná Nízke Tatry získalo v novembri 2014 prestížne ocenenie v kategórii najrýchlejšie rozvíjajúce sa stredisko „The Best up and coming resort“ v rámci World Snow Awards v Londýne, ktorý je organizovaný svetoznámyim magazínom The Telegraph Ski and Snowboard.

Vernostný program a e-shop GOPASS bol spustený tuto sezónu aj v českom lyžiarskom stredisku Špindlerův Mlýn. Stredisko prevádzkuje spoločnosť Melida, a.s., v ktorej TMR drží 19% podiel.

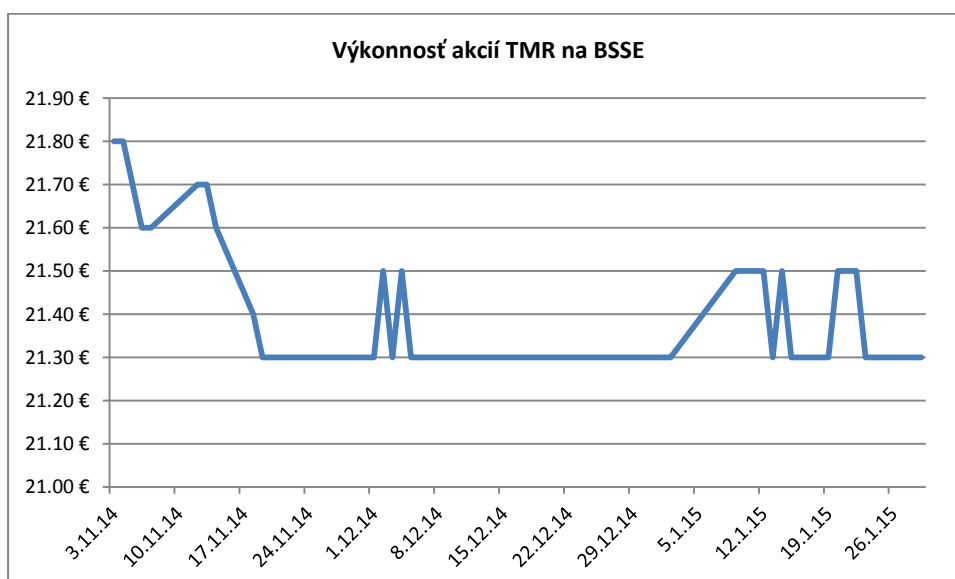
TMR podpísalo 11. decembra 2014 obchodno – marketingovú zmluvu o poradenstve pre poľské lyžiarske stredisko Pilsko v meste Korbielów. TMR začalo v decembri 2014 spolupracovať aj s aquaparkom Gino Paradise Bešeňová na úrovni poradensko – konzultačných služieb v oblasti reklamy, marketingu, PR a sales promotion a pri tvorbe a postupe regionálnych produktov a iných oblastí.

VÝHLAD DO KONCA PRVÉHO POLROKA 2014/15

Výsledky zimnej sezóny do konca prvého polroka 2014/15 budú ovplyvnené tohtoročnými priaznivými podmienkami pre zimné športy, ako aj relatívne skorými veľkonočnými sviatkami. TMR bude naďalej ťažiť zo svojej konkurenčnej výhody tým, že slovenské strediská TMR dokážu ponúknuť lyžiarske podmienky porovnateľné s alpskými strediskami vďaka ultramoderným lanovým zariadeniam a rozsiahlemu pokrytiu moderným zasnežovacím systémom. Na druhej strane, akékoľvek nepriaznivé poveternostné podmienky TMR kompenzuje úspešným Aquaparkom Tatralandia, kde Tropical Paradise zabezpečuje rast ziskovosti aj v zimnom období.

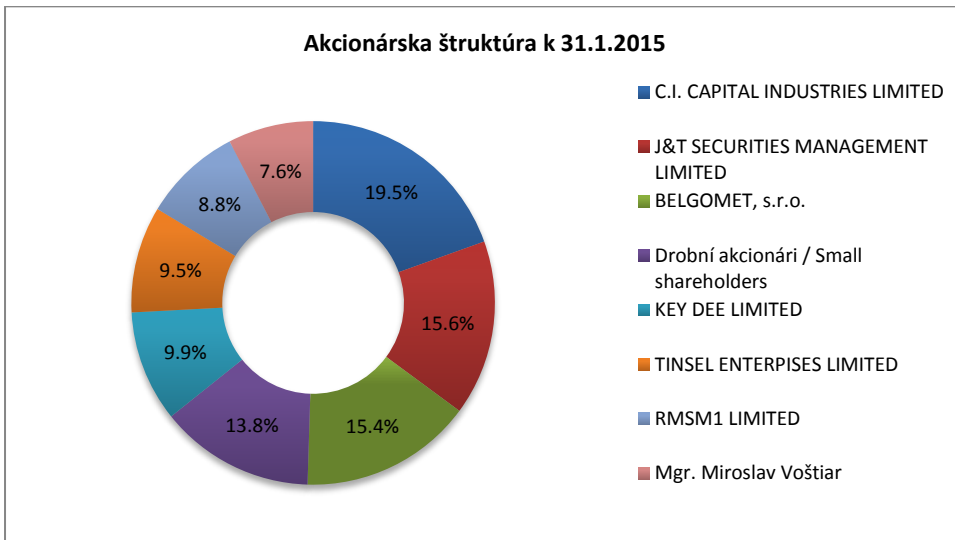
| Hlavné prevádzkové výsledky* | Výnosy | | | EBITDA | | | |
|------------------------------|---------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | v €'000 | IQ 2014/15 | IQ 2013/14 | Zmena rlr (%) | IQ 2014/15 | IQ 2013/14 | Zmena rlr (%) |
| Hory & Aquapark | | 13 004 | 10 899 | 19,3% | 3 877 | 1 991 | 94,7% |
| Horské strediská | | 8 608 | 6 936 | 24,1% | 2 697 | 1 050 | 156,9% |
| Aquapark | | 1 039 | 1 216 | -14,5% | 261 | 372 | -29,9% |
| Reštauračné zariadenia | | 2 150 | 1 823 | 18,0% | 615 | 308 | 99,8% |
| Športové služby & obchody | | 1 207 | 924 | 30,6% | 304 | 261 | 16,3% |
| Hotely | | 4 824 | 4 176 | 15,5% | 1 555 | 872 | 78,2% |
| Realitné projekty | | 166 | 160 | 3,6% | 69 | 81 | -14,5% |
| Celkom | | 17 994 | 15 235 | 18,1% | 5 501 | 2 944 | 86,8% |

* Vplyv akvizície strediska SON je 510 tis. EUR na výnosoch a 129 tis. EUR na úrovni EBITDA.





| Zatváracia cena akcií TMR | BSSE (EUR) | WSE (PLN) | PSE (CZK) |
|---------------------------|------------|-----------|-----------|
| 31.1.2015 | 21,30 | 87,00 | 590 |
| 31.1.2014 | 21,46 | 89,50 | 590 |



Toto predbežné vyhlásenie bolo vyhotovené ku dňu publikácie 19.3.2015 a zverejnené na stránke TMR www.tmr.sk.

Dňa 19.3.2015

Bohuš Hlavatý, CEO Tatry mountain resorts, a.s.

Použité skratky a vysvetlivky

() – údaj v zátvorke predstavuje zodpovedajúcu hodnotu za predchádzajúce obdobie

1Q – prvý kvartál finančného roku TMR, obdobie od 1. novembra do 31. januára

ADR – priemerná denná cena za izbu (Average daily rate)

BSSE – Burza cenných papierov v Bratislave

EBITDA – Zisk pred úrokmi, zdanením odpismi a amortizáciou, hlavný finančný ukazovateľ výkonnosti TMR

FR – finančný rok TMR, obdobie od 1. novembra do 31. októbra

mil. - milióny

Osobo-dni – merateľ návštevnosti v horských strediskách TMR v zimnej sezóne, kde sa meria počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo

iného druhu zjazdu so skipasom. Napr. jeden predaný 4-dňový skipas znamená štyri osobo-dni.

p.b. – percentuálne body

PSE – Burza cenných papierů Praha

r/r - medziročne

tis. - tisíce

WSE – Varšavská burza