

## Tatry odmeňujú najvernejších

**VYSOKÉ A NÍZKE TATRY (3. jún 2013) – Stať sa verným návštevníkom Tatier sa skutočne oplatí. Dôkazom je nový vernostný program GOPASS, ktorý stálym a verným návštevníkom stredísk Vysokých a Nízkyh Tatier prináša množstvo atraktívnych výhod. Klienti si budú môcť uplatniť výhodnejšie ceny, za nákupy zbierajú body a v horských strediskách, hoteloch, gastro prevádzkach, rovnako ako v akvaparku a obchodoch Tatry Motion vo Vysokých a Nízkyh Tatrách ich čakajú vrcholové odmeny.**

Pravidelní návštevníci Tatier, ktorí si radi doprajú kvalitné služby, majú možnosť odmeniť sa a užívať si viacero zážitkov naraz. Iba s vernostným programom GOPASS získajú za každé jedno utratené euro 1 bod. Nazbierané body na vernostnej karte je možné využiť vo forme odmien. „Zadarmo“ si tak napríklad môžu vychutnať spätnú jazdu lanovkou na Chopok alebo predĺžiť si pobyt v Tatrách. Držitelia karty zároveň po jej predložení získajú vo vybraných prevádzkach rôzne privilégia.

*„Počas uplynulej zimnej sezóny sa do tohto programu zapojilo viac ako 12 tisíc klientov, aj vďaka čomu tatranské zariadenia v portfóliu spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s (TMR) dosiahli obrat 2 milióny eur,“* konštatuje Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Tatraci ponúkajú v letnej sezóne klientom programu GOPASS ďalšiu novinku. Cestovanie po strediskách s vernostnou kartou prináša nižšiu cenu vo forme progresívne sa znižujúcej ceny vstupu. Každá ďalšia návšteva sa počíta.

*„Už po prvej zimnej sezóne vidíme pozitívne výsledky. Vďaka poznaniu našich klientov sa snažíme byť k nim bližšie a tvoriť ponuku služieb šitú priamo na mieru. V najbližšom období by sme radi zdvojnásobili počet členov tohto vernostného programu a tým zvýšili aj spokojnosť návštevníkov Tatier s poskytovanými službami,“* uviedol Bohuš Hlavatý.



Vernostnú kartu je možné získať priamo v prevádzkach TMR alebo po objednaní cez internet priamo na stránke programu [www.gopass.sk](http://www.gopass.sk), kde je možné získať viac informácií o programe a aktuálnych ponukách.

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s.** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý sám alebo prostredníctvom dcérskych spoločností vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkyh a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež spoluprevádzkuje stredisko Štrbské Pleso a od zimnej sezóny 2012/2013 si prenajíma v spolupráci so spoločnosťou SMMR, a.s. aj horské stredisko Špindlerov Mlyn v ČR. TMR je zároveň vlastníkom Tatalandie. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, relax v špeciálnej tropickej hale s morskou vodou, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatalandia. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2012 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 144 mil. €, tieto investície prispievajú k zvýšeniu štandardu a návštevnosti Tatier. Akcie TMR sú od roku 2012 obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.