

TMR za pol roka s výnosmi 32,8 milióna EUR

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (30. jún 2014) – Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) zverejnila výsledky za prvý polrok 2013/14 s výnosmi 32,8 milióna EUR.

TMR dnes zverejnila konsolidované výsledky za prvý polrok finančného roka 2013/14 (obdobie od 1. novembra 2013 do 30. apríla 2014). Výnosy TMR sa udržali na úrovni rovnakého obdobia v minulom roku, s miernym nárastom 0,8% na 32,8 mil. EUR. Ukazovateľ EBITDA (zisk pred úrokmi, daňami a odpismi) medziročne poklesol 8,7% na 11,1 mil. EUR a čistý zisk sa znížil o 61% na 2,8 mil. EUR.

Predseda predstavenstva a CEO TMR, Bohuš Hlavatý, skomentoval výsledky: *„Máme za sebou pomerne ťažkú sezónu. Mali sme pomalý štart s extrémne miernymi zimnými teplotami a suchým počasím, hoci vďaka našim masívnym investíciám do stredísk v celkovom rozpočte 190 miliónov EUR, vrátane ultramoderného vybavenia stredísk, sme boli schopní ponúknuť našim návštevníkom plnohodnotný zimný zážitok na svahu aj mimo neho. Počas zimných sviatkov Nového roka a počas „zlatého týždňa“ sme dokonca naplnili naše hotely na maximum. Prípadné nie najideálnejšie lyžiarske podmienky boli vynahradené Aquaparkom Tatralandia s jeho úspešným projektom Tropical Paradise s garanciou teplej klímy, ako aj širokým výberom après-ski podnikov na svahoch aj mimo nich. V druhom štvrtroku bola lyžiarska sezóna skrátená kvôli teplému počasiu a prevádzka lanoviek sa skončila veľkonočnými sviatkami. Vzhľadom na tieto ťažké podmienky, sa nám podarilo vykázať nárast výnosov o 0,8% s najväčším nárastom v hotelovom segmente, a to až o 10,1%.“*

Hlavný segment Hory & Aquapark zaznamenal pokles výnosov o 3,3% na 23,7 mil. EUR, z toho Horské strediska poklesli o 5,0%, Aquapark si polepšil o 4,1%, Reštauračné zariadenia zaznamenali nárast o 2,6% a Športové služby & obchody vykázali pokles o 10,7%. Výsledky boli ovplyvnené extrémne miernou a suchou zimnou sezónou, ktorá bola kratšia oproti minulému roku končiac s Veľkou nocou. Do Horských stredísk celkovo prišlo 899 tisíc návštevníkov (osobo-dní), oproti 952 tisícom vlani. Aquapark Tatralandia si udržal návštevnosť na úrovni minulého roka s 210 tisícami. Napriek celkovému poklesu návštevnosti sa priemerná tržba na návštevníka zlepšila v strediskách, ako aj v reštauračných zariadeniach.

Hotelový segment posilnil celkové výnosy s rastom o 10,1% na 8,7 mil. EUR hlavne vďaka zvýšenej priemernej cene na úrovni hotelového portfólia o 16% ako aj každého hotela. Úspech hotelového segmentu je tiež výsledkom zamerania sa na zvyšovanie kvality hotelov a práce predaja. Verní hoteloví klienti sa opätovne do hotelov TMR vracajú a k výsledkom pomohli aj zahraniční klienti z rusky a poľsky hovoriacich krajín, ktorí si svoje pobyty rezervovali s veľkým predstihom bez ohľadu na poveternostné podmienky v strediskách, čo spôsobilo maximálnu vyťaženosť hotelov počas vrcholových termínov, ako počas „zlatého týždňa“ a Nového roka.

EBITDA medziročne poklesla o 8,7% na 11,1 mil. EUR hlavne kvôli osobným a prevádzkovým nákladom, ktoré sa zvýšili spustením nových lanoviek vo Vysokých Tatrách a v Jasnej Nízke Tatry na začiatku zimnej sezóny 2013/14 a kvôli otvoreniu nových zjazdoviek so zasnežovaním a nových reštauračných zariadení a obchodov. Čistý zisk dosiahol 2,8 mil. EUR, pričom 61% pokles bol spôsobený hlavne zvýšenými úrokovými nákladmi kvôli emisii dlhopisov v nominálnej hodnote 180 mil. EUR a čerpaním bankového úveru. Zisk na akciu bol 0,41 EUR.

Do konca roka 2013/14 predstavenstvo očakáva naplnenie finančného plánu, t.j. rast výnosov o 5,9% na 57,560 mil. EUR a EBITDA na úrovni 19,052 mil. EUR. Výsledky TMR do konca finančného roka 2013/14, t.j. do 31. októbra 2014, budú závisieť od letnej sezóny v horských strediskách, v Aquaparku Tatralandia a v hoteloch TMR. Počas leta TMR plánuje dokončiť väčšinu tohtoročných investícií, ktoré zahŕňajú renováciu vstupnej haly Aquaparku Tatralandia s novými výkonnejšími pokladňami, tropickým dizajnom, novými šatňami a technológiou a novú reštauráciu Medrano v Tatralandii.

Podrobnejšie výsledky sú k dispozícii na <http://tmr.sk/pre-investorov/financne-informacie/>.

Vybrané konsolidované výsledky (neauditované)			
v €'000	IH 2013/14	IH 2012/13	Zmena r/r (%)
Tržby	32 613	32 376	0.7%
Ostatné prevádzkové výnosy	199	160	24.4%
Celkové výnosy	32 812	32 536	0.8%
Spotreba materiálu a tovarov	-5 418	-5 391	0.5%
Hrubý zisk	27 394	27 145	0.9%
Osobné a prevádzkové náklady	-16 441	-15 177	8.3%
Iný zisk/ strata	133	172	-22.7%
EBITDA	11 086	12 140	-8.7%
Odpisy a amortizácia	-6 150	-4 818	27.6%
EBIT	4 936	7 322	-32.6%
Úrokové výnosy	734	837	-12.3%
Úrokové náklady	-2 741	-231	1086.6%
Výnosy z finančných inštrumentov, netto	-158	-152	3.9%
Zisk pred zdanením	2 771	7 776	-64.4%
Daň z príjmu	0	-679	-100.0%
Čistý zisk	2 771	7 097	-61.0%
Precenenie majetku na reálnu hodnotu	-3	5	-160.0%
Celkový súhrnný výsledok	2 768	7 102	-61.0%
prípadajúci na:			
Vlastníci skupiny	2 768	7 102	-100.0%
Zisk na akciu (v €)	0.41	1.06	-61.0%

Hlavné výsledky segmentov v €'000	Výnosy			EBITDA		
	IH 2013/14	IH 2012/13	Zmena rlr (%)	IH 2013/14	IH 2012/13	Zmena rlr (%)
Hory & Aquapark	23 673	24 480	-3.3%	8 598	10 376	-17.1%
Horské strediská	15 154	15 945	-5.0%	6 028	7 588	-20.6%
Aquapark	2 391	2 297	4.1%	950	715	32.9%
Reštauračné zariadenia	4 282	4 173	2.6%	1 091	1 414	-22.8%
Športové služby & obchody	1 845	2 066	-10.7%	529	660	-19.8%
Hotely	8 688	7 892	10.1%	2 309	1 641	40.7%
Realitné projekty	451	165	174.2%	180	124	45.1%
Celkom	32 812	32 536	0.8%	11 086	12 140	-8.7%

Finančná pozícia v €'000	30. apríl	30. apríl	31. október
	IH 2013/14	IH 2012/13	FY 2012/13
Majetok celkom	356 603	327 559	345 504
Dlhodobý majetok	312 408	282 528	288 922
Hmotný majetok	275 720	243 044	261 456
Iný dlhodobý majetok	36 688	39 484	27 466
Krátkodobý majetok	44 195	45 031	56 582
Likvidné prostriedky	6 918	15 468	15 641
Vlastné imanie	104 248	276 408	101 477
Závazky	252 355	51 151	244 027
Dlhodobé záväzky	232 569	28 639	48 021
Krátkodobé záväzky	19 786	22 512	196 006
Celkový dlh	222 090	21 205	213 115
Dlh/ vlastné imanie	213.0%	7.7%	210.0%
Dlh/ kapitál	68.1%	7.1%	67.7%
Dlh/ EBITDA	20.0	1.7	11.5

Peňažné toky v €'000	I. november - 30. apríl		I. november - 31. október
	IH 2013/14	IH 2012/13	FY 2012/13
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	11 859	-2 219	13 706
Peňažné toky z investičnej činnosti	-27 184	-11 392	-31 190
Peňažné toky z finančnej činnosti	14 591	14 725	18 651
Čistý prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-734	1 114	1 167

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Horský Hotel Srdiečko a Million Star Hotel. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní stredisko Szczyrk. TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2013 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 190 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.