

## TMR za rok 2013/14 s výnosmi 56,3 milióna EUR

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA** (28. február 2015) – Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) vykázala za finančný rok 2013/14 3,6% rast celkových výnosov v objeme 56,3 mil. EUR.

Spoločnosť TMR, regionálny líder v prevádzkovaní horských stredísk a poskytovaní služieb horského turistického ruchu, **dnes zverejnila ročné výsledky za finančný rok 2013/14** – obdobie od 1. novembra 2013 do 31. októbra 2014. TMR narástlo v konsolidovaných výnosoch o 3,6% **na 56,3 mil. EUR**, pričom zisk pred úrokmi, daňami, odpismi a amortizáciou (EBITDA) **si zachoval úroveň predchádzajúceho roka vo výške 18,4 mil. EUR (-0.8%)**. Konsolidovaný čistý zisk dosiahol úroveň **683 tis. EUR**.

*„Minuloročnú zimnú sezónu v alpských a stredoeurópskych strediskách možno opísať ako skúpu na množstvo prírodného snehu a veľmi miernu, čo sú dva faktory, ktoré priamo ovplyvnili návštevnosť počas zimnej sezóny v horských strediskách. Teplé počasie skrátilo sezónu, ktorú sme ukončili veľkonočnými sviatkami. Napriek týmto nepriaznivým okolnostiam dopad na naše výsledky nebol až taký dramatický ako na konkurenčné strediská vzhľadom k moderným zasnežovacím systémom, vysokej prepravnej kapacite lanoviek, ktorú sme naplno využili počas období s priaznivým počasím, a aktívnej obchodnej politiky“,* komentoval výsledky Bohuš Hlavatý, CEO a predseda predstavenstva TMR.

Prevádzkové výnosy upravené o jednorazové a neprevádzkové položky sa zlepšili o 6,3% a EBITDA o 0,4%. K stabilným prevádzkovým výsledkom tiež prispeli početné marketingové podujatia, vyššie priemerné tržby na návštevníka v strediskách, vyššia priemerná obsadenosť (+0,7%) a priemerná denná cena za izbu (+7,6%) hotelov TMR. Počet návštevníkov v horských strediskách poklesol o 6,4% na 1,5 mil., pričom do Aquaparku Tatrlandia prišlo 598 tis. návštevníkov (-5,6%). Najvyšší percentuálny nárast výnosov zaznamenal segment Hotely (+7,4%). Horské strediská si napriek negatívnym faktorom počasia udržali rast výnosov 6,6%. Na pokles čistého zisku na 683 tis. EUR (6 604) mali dopad najmä úrokové náklady spojené s vydaním dlhopisov v celkovom objeme 180 mil. EUR.

Vybrané konsolidované výsledky (IFRS)	Pre rok končiaci 31. októbra			
	2013/14	2012/13	2013/14 upravené*	2012/13 upravené*
v €'000				
Tržby	55 934	52 533	55 934	52 533
Ostatné prevádzkové výnosy	375	1 815	375	461
<b>Celkové výnosy</b>	<b>56 309</b>	<b>54 348</b>	<b>56 309</b>	<b>52 994</b>
Spotreba materiálu a tovarov	-9 491	-8 316	-9 491	-8 316
<b>Hrubý zisk</b>	<b>46 818</b>	<b>46 032</b>	<b>46 818</b>	<b>44 678</b>
Osobné a prevádzkové náklady	-29 939	-27 616	-29 653	-27 616
Iný zisk/ strata	1 532	150	119	150
<b>EBITDA</b>	<b>18 411</b>	<b>18 566</b>	<b>17 284</b>	<b>17 212</b>
EBITDA marža	32,7%	34,2%	30,7%	32,5%

Odpisy a amortizácia	-13 317	-10 550	-13 317	-10 550
Zníženie hodnoty goodwillu	0	-350	0	0
<b>EBIT</b>	<b>5 094</b>	<b>7 666</b>	<b>3 967</b>	<b>6 662</b>
Úrokové výnosy	1 475	1 599		
Úrokové náklady	-7 766	-681		
Výnosy z finančných inštrumentov, netto	-280	538		
Zisk/ strata z pridruženej spoločnosti	0	5 242		
Zisk/ strata z predaja spoločností	0	-3 390		
Záporný Goodwill	1 569	0		
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>92</b>	<b>10 974</b>		
Daň z príjmu	591	-4 370		
<b>Čistý zisk</b>	<b>683</b>	<b>6 604</b>		
Precenenie majetku	0	21		
Rezerva z prepočtu cudzích mien	-119	0		
<b>Celkový súhrnný výsledok</b>	<b>564</b>	<b>6 625</b>		
<b>Zisk na akciu (v €)</b>	<b>0,105</b>	<b>0,985</b>		

\* Pre lepšie zhodnotenie výkonnosti Skupiny sú prevádzkové výsledky upravené o jednorazové alebo neprevádzkové položky. EBITDA 2013/14 je upravená o jednorazové náklady 286 tis. EUR strediska SON po akvizícii v marci 2014 a o neprevádzkový zisk z precenenia investícií do nehnuteľností 1,413 mil. EUR. Výsledky 2012/13 sú upravené o neprevádzkové ostatné výnosy z EBITDA kontraktov.

	31. október	
Finančná pozícia v €'000	2013/14	2012/13
Majetok celkom	359 619	345 504
Dlhodobý majetok	318 590	288 922
Hmotný majetok	281 328	261 456
Iný dlhodobý majetok	37 262	27 466
Krátkodobý majetok	41 029	56 582
Likvidné prostriedky	11 347	15 641
Vlastné imanie	102 312	101 477
Závazky	257 307	244 027
Dlhodobé záväzky	232 305	48 021
Krátkodobé záväzky	25 002	196 006
Celkový dlh	228 144	213 115

Podrobné výsledky hlavných segmentov:

### Hory a Aquapark

Napriek nepriaznivému letnému počasiu a extrémne suchej a miernej zime celkové výnosy hlavného segmentu, ktorý zahŕňa subsegmenty Horské strediská<sup>1</sup> (Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry), Aquapark (Tatralandia), Reštauračné zariadenia a Športové služby a obchody, dosiahli 4,8% rast na 41,1 mil. EUR. Tvoria 73% celkových prevádzkových výnosov. Ukazovateľ EBITDA poklesol o 7,6% na 13,9 mil. EUR. Prevádzková rentabilita meraná podľa EBITDA marže dosiahla 33,7%. Napriek poklesu návštevnosti o 6,2% segment dosiahol zlepšenie na úrovni výnosov vďaka diverzifikácii business modelu, rastu doplnkových služieb a vyšším priemerným cenám hlavne v horských strediskách.

<sup>1</sup> Nezahŕňa výsledky strediska SON (kúpený v marci 2014) a Špindlerův Mlýn (Melida a.s.), ktorý je klasifikovaný podľa IFRS ako finančná investícia.

### ***Horské strediská***

V rámci subsegmentu Horské strediská sa výnosy zvýšili o 6,6% na 23,5 mil. EUR s najsilnejším druhým kvartálom (február – apríl). Ukazovateľ EBITDA Horských stredísk sa znížil na 7,9 mil. EUR (8,8). Nárast výnosov aj napriek poklesu počtu návštevníkov o 6,4% bol dosiahnutý aj vďaka početným marketingovým eventom, barterom a zvýšeniu cien skipasov (napr. zvýšenie 1-dňového lístku v Hlavnej sezóne o 2,00 EUR), a tým aj zvýšenými priemernými tržbami na návštevníka, aj keď pri elektronickom predaji boli ceny zachované na úrovni minulého roka.

### ***Aquapark***

Výnosy zo vstupov do Aquaparku Tatralandia tvoria 14% celkových výnosov a zachovali si úroveň z predošlého obdobia, 7,7 mil. EUR napriek poklesu návštevnosti o 5,6%. Uplynulý rok 2013/14 bol tretím rokom, kedy Aquapark Tatralandia bol v prevádzke celý rok pod vedením TMR. Ukazovateľ EBITDA Aquaparku sa zlepšil o 6,1% na 3,9 mil. EUR vďaka optimalizácii nákladov.

### ***Reštauračné zariadenia***

Výnosy tohto subsegmentu pochádzajú z reštauračných zariadení a après-ski barov Spoločnosti v strediskách Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry a Tatralandia. Tvoria 13,2% celkových výnosov a ich podiel na celkových výnosoch každý rok rastie. Tento nárast podielu potvrdzuje pokračujúci trend zvýšeného záujmu klientov o doplnkové služby v strediskách, a preto v tomto subsegmente TMR vidí ďalší potenciál rastu. Výnosy subsegmentu dosiahli 7,4 mil. EUR, čo znamená nárast o 9,7%, najväčší v rámci segmentu Hory a Aquapark. Ukazovateľ EBITDA sa znížil na 1,7 mil. EUR (1,9).

### ***Športové služby a obchody***

Výnosy zo športových obchodov, lyžiarskych škôl, požičovní a servisu výstroja v horských strediskách pod značkou Tatry Motion predstavovali za minulý rok 4,4% podiel na celkových výnosoch. Výnosy tohto subsegmentu sú spojené s návštevnosťou Horských stredísk a preto poklesli na 2,5 mil. EUR (-8,1%). EBITDA dosiahla 388 tis. EUR (576).

### **Hotely**

Druhým segmentom TMR je hotelový segment s 25,8% podielom na celkových výnosoch. Hotely ukončili fiškálny rok s výnosmi vo výške 14,5 mil. EUR, čo je nárast o 7,4% na porovnateľnej medziročnej báze. Okrem nárastu priemernej obsadenosti na 51,4%, k vyšším výnosom hotelov prispeli aj 7,6% nárast priemernej dennej ceny za izbu hotelového portfólia na 59,4 EUR a synergické efekty s Horskými strediskami a Aquaparkom, podporené aktívnym marketingom a efektom z dokončených investícií do hotelov predchádzajúcich období zameraných na zvyšovanie kvality hotelov. Ukazovateľ prevádzkového zisku EBITDA sa zlepšil o 57,8% na 3,3 mil. EUR.

### **Finančná pozícia**

Účtovná hodnota celkového majetku ku koncu obdobia činila 359,6 mil. EUR (345,5). Dlhodobý majetok sa zvýšil na 318,9 mil. EUR (288,9) dôsledkom dokončenia kapitálových

investícií a ich zaradenia do majetku. Najvýznamnejšie investície zahŕňajú v stredisku Jasná Nízke Tatry novú 6-sedačkovú lanovku v lokalite Lúčky, parkovisko v nástupnej stanici Chopok Juh Krupová, reštauráciu a hotel Rotunda na vrchole Chopka a opláštenie lanovky v lokalite Chopok Juh. V stredisku Vysoké Tatry v lokalite Tatranská Lomnica bola spustená nová 15-miestna gondola. V Aquaparku Tatralandia bola otvorená nová reštaurácia Medrano. Po akvizícii strediska SON boli do hmotného majetku tiež zaradené jeho zariadenia, budovy a pozemky. Účtovná hodnota vlastného imania činí 102,3 mil. EUR (101,5). Celková zadlženosť Skupiny činí 228,1 mil. EUR (213,1). Z toho vydané dlhopisy sú vo výške 184,4 mil. EUR. Počas roka Spoločnosť vydala dlhopisy v dvoch tranžách – seniorné TMR I 4,50%/2018 v objeme 70 mil. EUR a juniorné TMR II 6%/2021 v objeme 110 mil. EUR. Celková hodnota bankových úverov Skupiny ku koncu obdobia činila 43,7 mil. EUR (38,7).

### Výhľad

Manažment očakáva pokračujúce pozitívne efekty z kapitálových investícií predchádzajúcich období v celkovej hodnote 200 mil. EUR na nasledujúci finančný rok ako aj na ďalšie obdobia, čo sa týka zvyšujúcej sa návštevnosti, výdavkov návštevníkov v strediskách a rastúcu obsadenosť v hoteloch najmä mimo sezón. Manažment vidí potenciál rastu aj na nových trhoch vďaka novým leteckým linkám spájajúcim Tatry s Londýnom a Pobaltím. Nasledujúci pokračujúci trend dopytu po doplnkových službách (opísaný v časti Analýza trhu a trendy) manažment očakáva ďalší rast v subsegmentoch Reštauračné zariadenia a Športové služby & obchody ako v minulom období. Tieto všetky faktory by mali prispieť k pokračujúcemu organickému rastu výnosov a prevádzkovej ziskovosti Skupiny. V najbližších obdobiach sa TMR bude sústreďovať na manažment kvality, zvyšovanie kvality ponúkaných služieb a svojho ľudského kapitálu a na aktívnu obchodnú politiku aj prostredníctvom programu GOPASS.

V nasledujúcich obdobiach manažment očakáva začiatok realizácie projektu modernizácie poľského strediska SON a jeho integrácie do Skupiny. Tiež sa očakáva sfinalizovanie podmienok strategickej investície do modernizácie Sliezskeho zábavného parku v Poľsku a začiatok jej realizácie.

Ročná správa TMR 2013/14 je od 27. februára 2015 prístupná na [www.tmr.sk](http://www.tmr.sk).

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s.** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní stredisko Szczyrk. TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2014 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 200 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.