

## Videoklip „Happy -- We are from High Tatras Slovakia“ si všimol svet

**VYSOKÉ TATRY** (31. marec 2014) – Len dva týždne stačili na to, aby si svet všimol Slovensko a Vysoké Tatry. Blížiaci sa milión (pondelok 31.3.2014, 12:00 hod. - 942 602) videní klipu „Happy -- We are from High Tatras Slovakia“ na YouTube.com vzbudilo internetový ošiaľ nielen v počte klikov na „Páči sa mi“, ale aj v počte pozitívnych komentárov na adresu tvorcov. V „happy videách“ sa práve to slovenské z Vysokých Tatier dostalo na 3. miesto najúspešnejších „happy klipov“ na svete. Všimli si ho aj v Austrálii, Indii, Taliansku či Španielsku.

Poradie	Happy from	Počet pozretí	Zverejnené od
1.	TATOOINE (TUNISIA)	1,6 milióna	6.3.2014
2.	PARIS	1,5 milióna	3.12.2013
3.	<b>HIGH TATRAS SLOVAKIA</b>	cca 1 milión	18.3.2014

Ďalšie svetové destinácie BUDAPEST: 783tis., BERLIN: 770tis., JAMAICA: 600tis., LONDON: 431tis., AMSTERDAM 420tis., TAHITI: 330tis., DUBAI: 285tis., TOKIO 270tis., MOSCOW: 230tis., ABU DHABI: 200tis., MARRAKECH: 170tis., SOCHI: 165tis., ROME: 137tis., MUNICH: 88tis., NEW YORK: 74tis., SHANGHAI: 61tis.

Svetový projekt 24 hours of happiness amerického producenta a speváka Pharrella Williamsa v spolupráci s organizáciou United Nation of Foundation vyzýval do 19. marca 2014 k vytvoreniu videa tancujúcich ľudí v ich prirodzenom prostredí na skladbu „Happy“. Celosvetová happy mánia zachvátila najväčšie svetové metropoly ako Paríž, Londýn, Moskvu, New York, Dubaj, Prahu atď., ale aj Tatry a naše hlavné mesto. Počas piatich slnečných marcových dní nakrútili mladí nadšenci v lyžiarskych strediskách v Tatranskej Lomnici a na Štrbskom Plese netradičné video.

*„Cieľom bolo vytvorenie videa, ktoré prítlačlivou formou prezentuje krásu našich hôr a prirodzenú radosť tatranských ľudí, ktorí si užívali tanec na Lomnickom štíte, na lyžovačke, v snežnom vozidle – v ratraku, na lanovke, v tatranských wellness alebo pri každodennej práci. Napriek tomu, že sa naše video 20. marca do 24-hodinového celosvetového klipu pri príležitosti medzinárodného Dňa šťastia nedostalo, teší nás fakt, že stále vyvoláva pozitívne emócie či už na Slovensku alebo vo svete,“* komentoval úspech videa realizátor myšlienky Lukáš Brodanský, brand manager junior z Tatry mountain resorts, a.s.

*„Video skvelou formou ukazuje celému svetu naše krásne hory a to, že zdravý tatranský vzduch má blahodarne účinky na organizmus, uvoľňuje endorfíny a tým sme v Tatrách všetci „happy“. Ak chcete byť šťastní, príďte so svojou rodinou, priateľmi a známymi do Tatier, pretože tu šťastie, úsmev a pozitívnu energiu určite nájdete,“* uviedla výkonná riaditeľka Oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Vysoké Tatry, Lenka Maťašovská.

*„Klip prezentuje to, čo je dôležité v cestovnom ruchu - úsmev a spokojnosť s vykonávanou prácou. Je to pre klientov benefit, ktorý ocení každý z nich a často nám na Slovensku chýba,“* reagovala Lucia Dubielová zo Združenia cestovného ruchu Vysoké Tatry.

*„Spracovanie selfpoma v podobe virálneho videa Happy Tatry považujeme v ADMA za výborný marketingový ťah - video sa zviezlo na atraktívnej a živej vlne od Pharella Williamsa a bolo spracované do veľmi príťažlivej podoby. Z pohľadu remeselného spracovania a výberu ústrednej postavy video pôsobí veľmi prirodzene a robí Slovensku veľmi dobrú reklamu,“* doplnil Pavol Kubán, Prezident a Predseda správnej rady z Asociácie digitálnych marketingových agentúr (ADMA).

Tvorcovia videa „[HAPPY -- We are from HIGH TATRAS SLOVAKIA](#)“ veria, že šíriaca sa veselosť a radosť je pre okolie inšpirujúca a že ich ďalšie nápady a marketingové trendy prispejú k pozitívnemu zviditeľneniu a propagovaniu Slovenska a Tatier vo svete.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR)** je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Horský Hotel Srdiečko a Million Star Hotel. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní stredisko Szczyrk. TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2013 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredisk TMR takmer 190 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.